

- 
- [网站首页](#)
  - [营销策略](#)
  - [市场调查](#)
  - [社交媒体](#)
  - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

## 最新文章

- -  
[全网怒骂！美网赛场大屏拍到巨富CEO硬抢小男孩冠军纪念帽，疑狡辩给娃“上一课”：人生就是先到先得！](#)  
[20260405 15:57:23](#)
- -  
[华盛昌：“DeepSense深度感测大模型”备案通过](#)  
[20260405 15:57:23](#)
- -  
[租到“串串房”，我成了“出租屋绿萝”](#)  
[20260405 15:57:23](#)

- -  
[低调高效！热刺夏窗：1.2亿签西蒙斯+库杜斯！孙兴慜2200万离队](#)

[20260405 15:57:23](#)

- -  
[东风-5C液体洲际战略核导弹亮相阅兵场](#)

[20260405 15:57:23](#)

## 热门文章

- -  
[以军称哈马斯下属的拜特哈嫩营被消灭](#)

[20260405 15:57:23](#)

- -  
[韩国人不爱去东南亚了？中国成出境游新宠](#)

[20260405 15:57:23](#)

- -  
[成龙老了，李连杰老了，周星驰也老了，而70岁的他看起来却像40岁](#)

[20260405 15:57:23](#)

- -

[20260405 15:57:23](#)

## 随机推荐

•

—

[边缘AI，何以成为大厂角逐的新沃土？](#)

[20260405 15:57:23](#)

•

—

[日本自民党内部多名重要官员表达辞职意向](#)

[20260405 15:57:23](#)

•

—

[黄金新一波涨势来了！这轮能下场吗？](#)

[20260405 15:57:23](#)

•

—

[时代少年团粉丝，想要占领我家阳台](#)

[20260405 15:57:23](#)

•

—

[女排世锦赛八进四：日本荷兰速度之战，意大利波兰高度间的比拼](#)

[20260405 15:57:23](#)

# 刚刚国家核心机构发布最新通知, 专精特新企业 培育提速, 壮大实体经济新动能

, 20260405 15:57:23 赵春好 994

今日研究机构发布最新成果, 追觅跟牌影石、大疆的跨界局, 很高兴为您解答这个问题, 让我来帮您详细说明一下。家电维修在线客服, 实时响应报修需求

本周数据平台稍早前行业报告, 今日研究机构发布新成果, 专精特新企业 培育提速, 壮大实体经济新动能, 很高兴为您解答这个问题, 让我来帮您详细说明一下: 维修专线服务, 师傅快速上门处理

官方技术支援专线, 刚刚行业报告发布新变化, 专精特新企业 培育提速, 壮大实体经济新动能, 很高兴为您解答这个问题, 让我来帮您详细说明一下: 家电故障不用愁, 客服热线帮您忙

专家在线诊断专线: 近日官方发布重大研究报告, 专精特新企业 培育提速, 壮大实体经济新动能

工信部加大 "专精特新企业" 培育力度, 建立梯度培育体系, 年内新增专精特新中小企业 1.2 万家、小巨人企业 3000 家。政府给予资金扶持、税收优惠、人才引育、市场对接等支持, 引导企业聚焦细分领域, 攻克核心技术, 提升创新能力。金融机构推出专项贷款, 破解企业融资难题。专精特新企业聚焦制造业短板领域, 研发投入占比达 12%, 累计突破关键技术 5800 项, 带动产业链上下游协同发展。培育专精特新企业壮大实体经济, 补齐产业链短板, 增强制造业核心竞争力, 推动我国产业向高端化、智能化转型。

文 | 科技新知 前沿科技组, 作者 | 樱木, 编辑 | 木槿

九黎车圈的波动, 似乎因为一家扫地机器人的加入, 开始逐渐放大。8月28日, 追觅科技正式宣布进军整车制造领域, 根据规划, 首款超豪华纯电产品将对标布加迪威龙, 计划在 2027 年亮相。其称将持续长期投入汽车领域, 目前已组建了近千人的造车团队, 且在持续扩张。在 2025 年这个时间节点, 车圈并非一派祥和, 产品之争、性价比之争、智能化之争都进入到了尤为激烈的程度。大厂如吉利、上汽等也开始采用整合提效的态度应对市场, 而在新势力即便造车超过 10 年的何小鹏、李斌, 仍然在白热化竞争中挣扎, 咬牙宣称四季度争取实现盈利。而一直以扫地机龙头形象示人的追觅, 在一个看起来已经进入到 "淘汰赛" 的时间节点加入造车行列, 无疑引发了外界的好奇。进入 2025 年, 追觅的动作不断, 从 awe 宣告进入大家电, 到后来组建无人机团队, 再到后来的造车, 扫地机龙头似乎开始了全面扩张。但从类目上看, 之前的尝试或许与追觅的产品与技术有着关联, 相似的动作似乎也在业内有所出现, 比如徠芬在高速吹风机赛道获取成功之后, 转战电动牙刷、电动剃须刀产品, 其原理本质上都与高转速马达相关。跨界造车似乎是一个并不轻松的命题, 虽然追觅声称技术可以覆盖复用, 以及供应链已经成熟, 但如果只是堆料, 以及整合就能在竞争激烈的市场分到一杯羹, 那么新老势力十几年的努力就显得非常荒谬。2025 年对于中型科技厂商如追觅、影石、大疆来说, 似乎进入到了新一轮的扩张期, 互相进入对方领地, 将技术复用, 放大品牌效应, 成了常态。但造车之名, 对于中国企业来说, 确实厚重, 如今追觅确定入局, 外界犀利的审视难免随之而来。追觅是真的想好造车吗? 还是以造车之名, 追求另一条商业变现的路径? 值得一番拆解。追觅造万物: 无人机先行, 汽车随后要想知道追觅造车的逻辑, 也许企业的发展阶段可以窥见一斑。追觅科技成立于 2017 年, 同年正式入选小米生态链企业。创业初期, 追觅科技为小米代工生产吸尘器、米家扫地机器人。成长壮大后, 追觅科技使用自

有品牌，推出扫地机器人、无线吸尘器、智能洗地机、高速吹风机四大品类。IDC 数据显示，2024 年，追觅全在全球扫地机器人的市场份额约为 8%，排名第五。排在前面的四家企业中，有三家是中国企业。分别为：石头科技（约 16%）、科沃斯（13.5%）、小米（9.7%）。从核心业务扫地机器人上来说，追觅的市占率相比较其他三家，稍有差距，但横向对比来看，追觅在营收上却不逊色，有报道显示其 2024 年营收达到 150 亿，其中海外营收高达 80 亿，科沃斯 2024 年达 165.42 亿，石头科技 2024 年营收 119.45 亿，追觅处于第二名。但如果将数据拉长，追觅营收样本较为单一，在公开数据中，关于追觅的披露，仅限于 2021 年追觅获 36 亿投资，成为智能清洁家居赛道最大潜力融资项目；2023 年追觅扫地机销量超 240 万台，增长 300%。而追觅的变化似乎也从 2024 年开始加速。从 2024 年开始，追觅频繁触及更多的产品，充电宝、冰洗空等大家电、无人机、彩电，甚至传出要做航空。到 2025 年 3 月，追觅已正式宣布成为一家无边界的生态企业。据经济观察报报道，目前追觅系已经拥有了扫地机、洗地机、吸尘器、吹风机、空气净化器、净水器、洗碗机、冰箱、空调、智能电视、路由器、泳池机器人（浪涌未来）、具身大模型（千诀科技）、割草机器人、擦窗机器人、潮玩（Dreame Mart）、咖啡（追觅咖啡）、茶饮（山也觅茶）、火锅（沸点计划）等一系列已成形的 BU/产品线。从发展的视角来看 2024 年开始，追觅进入了“激进期”，公司的意图似乎是通过快速尝试，找到全新的类似扫地机的品类。当然，代工厂起家的追觅强点在于供应链整合能力，而从这个视角来看，造车的决定也并不难理解。但在造车上追觅如果想有建树并不简单。典型的横向对比案例，是与追觅同属于清洁赛道的石头科技，两者赛道相同，甚至都出自小米产业链。石头科技创始人昌敬 2021 年开始造车，2023 年 8 月推出首款车型极石 01，随后经历融资、出海，两年时间，到 2025 年 7 月，极石汽车交付量单月仅为千台左右。从结果上来看，极石难言成功。从某种程度来说，造车的门槛已经太高，雷军在年初的公开的演讲中坦言，小米造车花费了 3 年投入了 300 亿，而与追觅类似的科沃斯，以及石头科技，市值不过 550 亿左右，约等于追觅几乎要压上整个公司。当然，这只是资金成本，同时在技术方面虽然中国供应链成熟，但并不意味着任何人都可以用好供应链，极越、威马、高合的案例尚在前。而且追觅宣称的例如电机技术、传感器技术等似乎在新能源车上复现，也成为一个问题。总结来看，追觅的造车似乎是企业发展到某个节点上，势能累积的一种结果。追觅渴望成为无边界生态企业，造车并无违和感，但从实际情况来看，追觅造车似乎仍然面临诸多方向上的掣肘。而另一方面，来自同行的压力，似乎也是促成这个决定的另一重原因。影石、大疆的焦虑，追觅主动出击竞争烈度的变化往往发生在一瞬间，今年 7 月大疆推出全景相机 Osmo 360，8 月大疆扫地机器人 DJI ROMO 正式发布，已成红海的扫地机器人战场再次迎来新敌手。而半个月后，影石全景无人机“影翎 Antigravity A1”启动公测。追觅随后被传出正在拓展无人机业务，挖角大疆人才，此举被看作是对大疆的反击。而作为“追觅系”的光子跃迁，早有消息称将在下半年发布首款运动相机，对垒大疆和影石。原本平行线的三家公司，似乎在同一时间踏入到了同一条河流。而更进一步来看，相较于此前的竞争，此次的差别非常明显，即入局者实力不俗，以大疆为例，2024 年营收已经达到 800 亿，而且作为全球无人机品类绝对的龙头，大疆不仅具有技术储备，还有强劲的品牌效应与用户心智，更强大的则是大疆全球化的能力。而影石从某种程度而言，是从跟大疆的竞争中存活到今的存在，其在产品力以及全球化的能力上，有着不输于大疆的实力。而同时，两者还有着不俗的现金流。当这样的竞争对手，踏入红海赛道，并不只是为了瓜分份额，很有可能是冲着颠覆性去的。影石发布无人机，直接刺激股价连续大涨，也印证了其较高的关注度。另一方面，从企业发展的角度而言，实力强劲的玩家开始杀入追觅的舒适区，提升品牌溢价时，而原有赛道一方的压力可想而知。而从商业历史上来看，这样事情并不算新鲜。比如小米进入传统巨头格力、海尔、美的的舒适区，以及今年阿里、京东进入美团的舒适区。这样的战役，对于双方都具有较强的考验，如果能够守擂成功，往往意味着品牌与企业的二次升级，而如果失败则意味着自身护城河的薄弱，例如抖音在发力本地生活时，曾一度让美团的市值大幅萎缩，而美团在连续多个季度守住自身核心业务时，资本市场也给予更高的估值。当然，从这个视角来看作为较为弱势的追觅，此刻没有选择守城，而是主动出击，似乎也是另一种形式下的反抗。而从无边界生态企业，到成立无人机团队，再到今天宣布造车，从某种程度而言，追觅的挑战是前所未有的，追觅能否打破常规值得期待。追觅的机会与跨界的边界当追觅在 2025 年的车圈淘汰赛中掷下造车的筹码，这场始于扫地机龙头的跨界狂欢，终究要回归到造车业务的本质逻辑中接受检验。从业务内核来看，追觅宣称的“技术复用”看似为造车铺路，但其核心优势的电机、传感器技术，与新能源汽车所需的三电系统、智能座舱、自动驾驶等核心技术体系存在着的维度差。

扫地机的电机技术聚焦于小型化、低功耗场景，而汽车电机需要兼顾高功率、高安全性与长寿命，两者的研发逻辑、测试标准截然不同。追觅若想将现有技术真正转化为造车竞争力，需投入海量资源进行技术重构，这远非“整合供应链”就能实现——毕竟极越、威马等品牌的折戟，早已证明供应链成熟不等于产品成功。从市场层面看，追觅选择对标布加迪威龙的超豪华纯电赛道，更像是一场豪赌。2025年的车市，中低端市场陷入性价比厮杀，高端市场则被特斯拉、蔚来等品牌牢牢占据，超豪华纯电领域虽竞争相对较小，但受众圈层狭窄、用户需求苛刻，且需要强大的品牌溢价能力与圈层运营能力支撑。更深层的矛盾在于，追觅的“无边界扩张”仍值得深思。从大家电、无人机到咖啡、火锅，再到如今的造车，追觅在短短两年内涉足十余条赛道，每条赛道都需要独立的研发团队、供应链体系与市场投入。而造车作为“资金黑洞”，仅前期研发、工厂建设、团队组建就需数百亿资金，这必然会挤压其他业务的资源，导致多线作战。追觅造车，本质上更像是科技圈“跨界狂欢”的缩影。当影石、大疆凭借自身优势闯入他人赛道，当追觅试图通过造车实现“弯道超车”，这些企业更应重视跨界的核心理念：真正的跨界不仅是技术的简单复用，更是对新赛道本质规律的敬畏与深耕。绝非仅凭“跨界之名”就能突破。追觅若想在造车领域立足，需先收缩扩张战线，聚焦核心技术的转化与沉淀。而对于整个科技圈而言，追觅的案例更应成为一面镜子——跨界唯有守住核心、敬畏规律，才能在跨界浪潮中站稳脚跟。参考资料 36 氪，《追觅何以造车》 定焦 One，《大疆、影石、追觅，跨界混战》云见 Insight，《起底追觅造车：造“宾利”融资，贴牌赚现金流》 36 氪，《追觅、海尔、安克都下场，“具身智能”到底是噱头还是良方 | 焦点分析》

标签 [社交媒体](#)

## 相关文章

- [卡德罗夫“命悬一线”，普京至今保持沉默，背后到底有何隐情？](#)
- [印尼总统为何不来参加上合峰会等活动，未来会怎样？](#)
- [引领新家族式设计奥迪ConceptC概念车发布](#)
- [财政部、税务总局发布关于划转充实社保基金国有股权及现金收益运作管理税收政策的通知](#)
- [员工流失率：高了是出血，低了是溃烂](#)
- [一只鸟两棵树三条路，谁在营销“体制内三宝”？](#)
- [“零房租”借宿的深圳“沙发客”们](#)
- [“战争受害者”？日本把错误史观塞进电影](#)
- [董璇对谁是生理性喜欢？看她分别和高云翔、张维伊的合影就知道了](#)
- [双重逻辑驱动，险企加速充实OCI账户底仓](#)
- [采访孙宇晨的正确姿势](#)
- [波兰总统：必须最终解决德国二战赔偿问题](#)
- [习近平：在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的讲话（全文）](#)
- [电影暑期档，陈可辛们亏损](#)

上一篇 [别羡慕北京别墅了，孙怡母女畸形的共生关系，才是真正的“坑”](#)

下一篇 [赖清德“让日本人看不起”，也愧对列祖列宗](#)

## 文章点评

---

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。