

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

- -
[场均20分9板7助，力压约基奇字母哥，欧锦赛首人！火箭真捡到宝了](#)
[20260405 19:33:00](#)
- -
[前任遍布娱乐圈的他，竟然结婚了？！](#)
[20260405 19:33:00](#)
- -
[AI时代重拾创造力的火种](#)
[20260405 19:33:00](#)

- -
[新型武器呼啸而过，镜头扫过老兵.....](#)

[20260405 19:33:00](#)

- -
[二季度汽车经销商调研报告：超半数品牌返利兑现周期缩至30天内](#)

[20260405 19:33:00](#)

热门文章

- -
[最赚钱的航司，为何被骂最狠？](#)

[20260405 19:33:00](#)

- -
[郭永锋接替李凤刚一汽奥迪销售公司中方一把手两年内再换人](#)

[20260405 19:33:00](#)

- -
[苹果看上的公司，靠量子“邪修”给模型“瘦身”](#)

[20260405 19:33:00](#)

- -

[包政：真正拉开企业之间差距的是什么？](#)

[20260405 19:33:00](#)

随机推荐

•

-

[ChatGPT韩国用户数量首次突破2000万](#)

[20260405 19:33:00](#)

•

-

[彭剑锋：AI算得快，人心走得远，未来最稀缺的是心力人才！](#)

[20260405 19:33:00](#)

•

-

[广东全运男篮阵容强大锁定全运会冠军？网友：打得过辽宁和四川吗](#)

[20260405 19:33:00](#)

•

-

[壮观！空中梯队组成“80”字样伟大抗战精神不朽](#)

[20260405 19:33:00](#)

•

-

[4首阅兵新曲目将上线联合军乐团演奏乐曲最新揭秘](#)

[20260405 19:33:00](#)

本周监管部门更新行业通报,全球加速_卫星互联网普及_计划,消除全球数字鸿沟

, 20260405 19:33:00 赵令婧 578

昨日官方渠道更新新进展,港股运动鞋服四巨头:营收普增利润分化,折扣战致毛利率承压,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。智能安装预约系统,自动分配技师

近日调查组公开关键证据,今日监管部门传达研究成果,全球加速_卫星互联网普及_计划,消除全球数字鸿沟,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:客服中心全国联网,服务更便捷

刚刚决策小组公开重大调整,今日行业协会传达最新政策,全球加速_卫星互联网普及_计划,消除全球数字鸿沟,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:家电维修在线客服,实时响应报修需求

可视化操作指导热线:今日行业报告传递研究成果,全球加速_卫星互联网普及_计划,消除全球数字鸿沟

2026年,国际电信联盟联合多国航天机构、科技企业启动"卫星互联网普及"全球行动,推动高速网络覆盖偏远地区、海岛、山区、战乱区域,彻底消除数字鸿沟。当前全球仍有近30亿人处于无网或低速网状态,多数位于发展中国家农村与偏远地区,无法享受教育、医疗、电商、金融等数字服务。卫星互联网具有覆盖广、建设快、不受地形限制等优势,成为全球普及网络最经济高效的途径。多国企业加快低轨卫星星座部署,国际组织统一频率协调、安全标准、设备兼容规则,降低资费标准,确保贫困人群用得上、用得起。计划重点支持学校、医院、社区、应急机构优先联网,推动数字公共服务全球均等化。卫星互联网在灾害救援、边境通信、远洋作业、航空航海等领域也具有不可替代作用。国际社会承诺,网络接入属于基本权利,而非奢侈品。随着技术成熟与成本下降,卫星互联网将让全球每一个角落都接入数字世界,为教育公平、医疗普惠、经济增长提供基础支撑。

折扣力度普遍加大2025年中报披露落下帷幕,港股四大运动品牌巨头——安踏体育(02020.HK)、李宁(02331.HK)、特步国际(01368.HK)、361度(01361.HK)均实现营收增长,但利润表现分化。同时行业竞争激烈凸显,加大折扣力度成为普遍动作,进而影响利润增速和毛利率。同时,"开大店"与专业化升级也成为行业显著趋势。折扣力度普遍加大营收规模与增速方面,2025年上半年四家公司营收梯队差异清晰:安踏体育以385.4亿元营收领跑,增速达14.26%;李宁、特步国际、361度营收分别为148.2亿元、68.38亿元、57.05亿元,增速依次为3.29%、7.14%、10.96%。若拉长至过去三年中报周期观察,除安踏体育外,其余三家均呈现增速下滑迹象:特步国际营收增速从14.76%降至7.14%,361度从18.00%波动降至10.96%,李宁则从12.98%降至3.29%。值得注意的是,作为行业规模龙头的安踏体育,虽已连续四年中报呈现两位数营收增长,但其业务线分化显著——营收两大基石安踏品牌与FILA营收增速降至个位数,超10%的整体增速主要由迪桑特、可隆等户外品牌拉动。线上渠道成为四家企业的共同增长亮点,但也对毛利率产生不同程度影响。2025年上半年,安踏体育、李宁、361度线上渠道营收增速分别为17.6%、7.4%、45%;特步国际虽未披露集团整体线上增速,但财报指出,特步主品牌电子商务业务增长且占比超30%(特步主品牌占集团总营收达88.5%)。从线上渠道营收占比看,安踏体育、李宁、361度分别为4.8%、29%、31.8%,线上业务已成为重要营收支柱。然而,线上业务的扩张却拖累了多数企业的毛利

率：安踏体育毛利率下降 0.7 个百分点至

63.37%，公司解释称安踏主品牌加大专业品类成本投入、线上折扣力度大，FILA

则因线上折扣加大与占比提升导致毛利率下滑。特步主品牌业务毛利率降 0.3 个百分点，从公司方面说明来看，原因包括儿童业务占比提升（毛利率低于成人业务）及线上折扣加深。李宁毛利率下降 0.4 个百分点至 50.04%，原因是渠道结构调整（直面消费者渠道收入占比下降）与直营促销竞争加剧带来的折扣力度加大。361 度的表现则较为特殊，其毛利率逆势增长 0.2 个百分点至 41.5%，但背后是“以价换量”的策略：成人及儿童服装上半年平均批发售价分别下调 4.5% 和 6.3%，而销量增长 4.2%，推动成人鞋类及服装产品毛利率分别同比上涨 0.5% 及

1.1%。毛利率的增长并未带来净利率的改善，361

度净利率同比下滑，核心原因之一是销售费用率大幅提升。2025 年上半年，361

度销售及分销开支同比增加 13.2% 至 10.37 亿元，销售费用率同比增长 0.34 个百分点至

17.67%。这一增长主要源于电商业务扩张：支付给电商平台的佣金和费用同比增长 45.3% 至 1.21

亿元，物流开支同比增长 40.2% 至 1750 万元。此前，时尚产业分析师、无时尚中文网创始人唐小唐向经济观察报表示，国内线上渠道运营高度依赖平台，流量控制权掌握在平台手中，品牌缺乏自主流量运营能力。加之线上获客成本是非固定的，销售额越高意味着投入成本也更大，而转化率持续走低，导致对于服饰品牌而言，线上业务毛利率难以提升。线上业务与线下的区别在于，线下开店运营的成本是刚性的，销售越高，利润率也就越高，而在线上，不断壮大意味着成本也在不断增加。净利润表现上，四大本土运动品牌呈现分化态势，安踏体育、361

度均面临净利润增长放缓，李宁则是同比下滑。李宁上半年归母净利润为 17.37 亿元，同比减少

10.99%。安踏体育实现归母净利润 70.31 亿元，同比下降 8.9%。但如果剔除 2024 年上半年 Amer

Sports（亚玛芬体育）上市权益摊薄利得，2025 年上半年归母净利润同比增长

14.5%。即便如此，这一增速相较 2024 年同期 62.62% 的高增长仍大幅回落。361 度上半年的净利润 8.58

亿元，同比增长 8.61%，去年同期的净利润增速为 12.23%。专业化升级从市场行为与战略布局看，行业

共性趋势显著。在核心品类竞争上，跑鞋市场竞争异常激烈，四大品牌均依托原创研发打造当家跑鞋 IP 并持续迭代升级。比如，安踏有 C 系列，李宁有飞电系列，特步有竞速 160X 系列，361 度有飞燃系列。

当然，各家的跑鞋系列远不止于此，且产品均搭载自主核心技术。同时，品牌进一步聚焦细分场景与人群，推出“精准细分款”跑鞋。比如，安踏马赫 5se 用冰感纱罗鞋面适配夏季短训与通勤，C10

PRO 以负落差设计服务前掌跑法精英；李宁飞电系列除精英竞速款外，推出国民碳板赛训鞋飞电

5C。愈加细分化的需求满足也推动了跑鞋行业的持续扩充。渠道端，“开大店”成为四大品牌的共同选择。

从选址来看，大店多布局于核心商圈、运动主题街区或高人流购物中心，部分旗舰大店面积超

1000 平方米；从功能定位来看，大店突破传统“单一销售”属性，转向“体验 + 服务 + 社交”

的复合模式。安踏的“超级安踏”千平大店整合跑步、篮球、综训、户外、羽毛球等多品类产品；李宁

“李宁中心旗舰店”开辟“畅快开跑”体验区，提供智能科技跑步机，可监测跑步姿态；X —

STREET（超 1500

平方米）是特步打造的多品牌多品类集合店，定位为包容多元潮流的年轻人聚集地，设置 DIY

定制专区；361 度的“361° 超品”店（普遍超 1000 平方米）侧重“全家庭运动场景

”，同步陈列儿童装备与家庭健身器材。综合来看，2025 年上半年，港股四大运动品牌在营收普增的背后，

既面临增速分化、利润承压的挑战，也在通过线上发力、品类细分、渠道升级积极应对行业竞争

。

标签 [社交媒体](#)

相关文章

- [准备就绪、整装待发空中护旗梯队将以崭新队形飞过天安门上空](#)
- [374亿，中国零食之王要IPO](#)
- [日本首相石破茂就此前自民党在参议院选举中失利道歉](#)
- [特朗普：印度提出将对美关税降至零，但为时已晚](#)
- [战旗方队将引领钢铁洪流接受检阅](#)

-
- [乐道L90交付过万，但“还没到开香槟的时候”](#)
 - [朝鲜战争末期，志愿军空军夜间拦截美机，由于雷达落后反被击伤，我军指挥部：快跑！](#)
 - [东风31受阅](#)
 - [印度GDP增长7.8%背后：夸大了真实的潜在增长](#)
 - [石破茂表态“无意留任”，他真不想当首相了？](#)
 - [长城汽车上半年钱景一般下半年利好不少](#)
 - [最快女护士：赢了赛道，输了人心？](#)
 - [克雷桑谈获第22轮最佳：进球荒让我成熟，我也非常乐意参与防守](#)
 - [省队又出顶级后卫！1.75米场均20分得分榜第五初中MVP看齐陈盈骏](#)

上一篇 [2只梅花鹿在车道上跑 巡警在后面追，自然局：不要过于亲近](#)

下一篇 [全球第一：“深港穗”超越东京和旧金山，广东成最大赢家](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。