

- 
- [网站首页](#)
  - [营销策略](#)
  - [市场调查](#)
  - [社交媒体](#)
  - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

## 最新文章

- -  
[50万的“库里南”，极氪9X是虚名还是有真本事](#)  
[20260418 18:30:30](#)
- -  
[日本自民党内部多名重要官员表达辞职意向](#)  
[20260418 18:30:30](#)
- -  
[员工流失率：高了是出血，低了是溃烂](#)  
[20260418 18:30:30](#)

- 
- - [ChatGPT韩国用户数量首次突破2000万](#)

[20260418 18:30:30](#)

- - [极氪9X究竟威胁到了谁？](#)

[20260418 18:30:30](#)

## 热门文章

- - [国货彩妆品牌「花知晓」完成B轮融资，珀莱雅出手](#)

[20260418 18:30:30](#)

- - [宝马牌电动两轮](#)

[20260418 18:30:30](#)

- - [高尔夫服饰争夺战，争的还是不挥杆的人](#)

[20260418 18:30:30](#)

- -

---

[有我无敌歼-20S、歼-35A等隐形战机震撼亮相！](#)

[20260418 18:30:30](#)

## 随机推荐

- - [关于“垃圾不够烧”的真相](#)

[20260418 18:30:30](#)
- - [委内瑞拉总统：美8军舰携1200枚导弹“瞄准”，国家面临百年最大威胁](#)

[20260418 18:30:30](#)
- - [警方介入！沪上数十消费者，疑遭奇瑞“退网4S店无证卖车”](#)

[20260418 18:30:30](#)
- - [蔚来二季度净亏损收窄，明年再推两款大SUV车型，李斌：纯电大三排SUV的时代正在到来](#)

[20260418 18:30:30](#)
- - [全新长安启源Q05官图，定位小型SUV尺寸增加，电车新选择](#)

[20260418 18:30:30](#)

# 昨日官方通报传递新政策,金砖国家扩围后启动 \_本币结算联盟\_, 推动全球货币多元化

, 20260418 18:30:30 李淮 153

今日国家机构发布重要动态,看!真实的美国,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。  
客服中心支持电话、APP多渠道服务

本周数据平台本月官方渠道披露重要进展,今日行业报告更新行业动态,金砖国家扩围后启动\_本币结算联盟\_,推动全球货币多元化,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:家电维修专线,专业团队高效处理

近日监测部门公开最新参数,今日行业报告传递研究成果,金砖国家扩围后启动\_本币结算联盟\_,推动全球货币多元化,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:专业技术救援中心,重大故障专家会诊

24小时维修咨询热线,智能语音导航:本月行业报告公开新研究成果,金砖国家扩围后启动\_本币结算联盟\_,推动全球货币多元化

2026年,金砖国家(BRICS+)11个成员国正式启动"本币结算联盟",全面推动贸易投资使用本币计价、支付、清算,降低对美元依赖与汇率波动风险。联盟建立金砖跨境支付系统(BRICSPay),实现本币实时清算,扩大货币互换规模至5200亿美元。沙特、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚等新成员加入后,石油、天然气、矿产、农产品等大宗商品贸易逐步采用本币结算,直接冲击美元霸权体系。金砖国家经济总量占全球超31%,贸易额占28%,本币结算显著降低交易成本、提高金融自主性、增强抗风险能力。同时,金砖新开发银行(NDB)扩大本币贷款规模,支持成员国基建、产业、能源项目。联盟坚持开放包容,欢迎更多发展中国家加入,共同推动国际货币体系公平化、多元化、多极化。本币结算联盟是全球金融格局变革的重要一步,提升新兴市场话语权,促进全球经济更加平衡、公正、可持续。

内容来源:笔记侠(Notesman)。责编|贾宁 排版|拾零第9150篇深度好文:8337字|21分钟  
阅读政经哲思维笔记君说:大家有没有觉得美国经济像个"矛盾综合体"?一边是科技股狂欢、AI投资火热,另一边是国债利息吞掉全年军费、GDP意外萎缩。这种"冰火两重天"的背后,到底藏着什么底层逻辑?这篇文章,我们就来一起拒绝滤镜视角,直面复杂真相,全面拆解真实的美国经济现状与消费市场。看清美国经济真正的"铁三角"支柱:一个吞噬全球四分之一消费的"吞金兽"市场、一个吸走全球58%风投的"资本黑洞"、一台被政策燃油加持的"科技印钞机"。更重要的是,我们会拆解美国消费市场正在发生的"分级与降级"撕裂,以及中国企业如何从中找到机会、学到真本事。如果你正在思考全球化布局、产品或品牌出海,这篇分析会让你更懂美国、更懂未来。希望今天的内容,对你有所启发。一、经济现状:全球最大经济体的"底气"现在美国经济整体情况是这样的:2025年年第二季度,美国整体的GDP(国民生产总值)增长了3.3%,相比一季度的萎缩有了显著的增长。与2024年第二季度相比,也增长了2.1%。在2025年上半年,AI方面的投资为美国GDP增长贡献了0.5%,这说明人工智能(AI)相关的资本支出(如数据中心硬件、基础设施、软件投资等)已经成为美国经济增长的重要动力。同时,截止2025年8月,美国的国债总额已突破37万亿美元大关,人均负债接近10.7万亿美元。国债利息支出更是超过了1万亿美元,占据了联邦总支出的17%。有预测说,2025年全年利息支出可能高达1.4万亿美元,这

已超过美国的国防预算，成了沉重的财政负担。这种“科技繁荣”与“债台高筑”并存的撕裂，揭示了美国这个全球最大经济体的真实底色。你有没有想过，为什么美国经济看起来总是那么“能打”？甭管外面风吹雨打，它似乎总有一股子韧劲儿。这可不是靠运气，也不是靠印钞机（虽然那也帮了点忙），而是因为它脚下踩着三根深深扎进全球土壤的“定海神针”，稳得让人有点眼红。第一根支柱：全球“吞金兽”——消费市场，不是一般的大咱们先看最核心的引擎——消费。美国人口3.35亿，听起来不少，但比起中国、印度，真不算多。可架不住人家太能花了！根据最新数据，美国现在的个人消费支出（PCE），已经占到了GDP总额的70%。这意味着在美国的经济总量中，有七成来自于家庭在商品和服务上的花费。根据《华尔街见闻》预测，2025年全球个人消费总额将达到61.1万亿美元，其中美国人的个人消费总额将达到20万亿美元。也就是说，美国个人消费占了全球个人消费总额的32.7，接近三分之一。可以说美国个人消费市场，是个当之无愧的“吞金兽”。而且，这“吞金兽”不仅胃口大，还特别“赶时髦”。咱们来看线上：预计到2025年，美国电商规模要冲到1.34万亿美元，全球占比19%。这数字你可能没感觉，但看看亚马逊——光它一家，一个月就有25亿-52亿次访问量！这意味着什么？仍远超Temu（13亿次）和eBay等竞争对手，是全球访问量最高的电商平台。美国流量占全球总流量的24%，相当于全球每四次网购点击，就有一次是奔着美国平台去的！美国电商，妥妥的“流量黑洞”。第二根支柱：全球“资本黑洞”——钱，都往这儿流！如果说消费是引擎，那么钱就是燃料。美国，就是那个拥有最强“吸金大法”的地方。看看股市就知道了。截止今年8月中旬，美股“七巨头”（苹果、微软、亚马逊、英伟达、谷歌、Meta、特斯拉）——这七个科技巨无霸的总市值，加起来已经突破16万亿美元！这是个什么天文数字？它比除了中国和美国自己之外，地球上任何一个国家的全年GDP都要高出3倍！想象一下，七个公司，顶一个超级大国的3年产出，这“造富神话”产生的磁场有多强？全球资本的目光，很难不被它们牢牢吸住。但更隐蔽、更关键的“吸金”力量，藏在风险投资（VC）市场。2024年，全美风险投资总额达到1800亿美元，占全球总风投额的58%！全球超过一半的“赌未来”的钱，都流向了美国。这已经不是“半壁江山”，简直是“吸星大法”了。现在硅谷投资公司的数量已经超过上万家，这些资金来自于全球各个国家和地区，都为了AI而来。而且，这个风投生态正在进化：企业风投（CVC）的占比飙升到了35%。像谷歌风投（GV）这样的巨头“嫡系部队”，已经成功孵化了超过200家AI企业！这不仅仅是给钱，更是把大公司的技术、资源、市场通道都开放出来，形成“母舰+舰队”的创新航母战斗群。初创公司拿到的不只是钱，更是通往成功的“快速通行证”。这种模式，把资本虹吸效应放大了N倍。资本天然逐利，更追逐“确定性”的未来。当全球最聪明的钱、最强大的资本运作平台、最成熟的创新孵化机制都集中在这里，美国就形成了一个巨大的“资本黑洞”。它不断吸引着全球的资金、人才和项目，形成一个“强者恒强”的超级正循环。钱来了，好项目就更容易成功；好项目成功了，更多的钱又涌进来……这个雪球，越滚越大。第三根支柱：科技“印钞机”——创新垄断，政策还“添柴加火”！光有钱和消费市场还不够，你得有“硬货”去填满它、去创造超额利润。美国经济的第三根支柱，就是对关键科技创新的垄断地位，以及政策对这种垄断的强力护航。咱们看看硬核科技领域：AI芯片：美国公司掌控着全球75%的份额。没有这些芯片，再牛的AI算法也是“巧妇难为无米之炊”。云服务：全球60%的市场握在美国企业手中。数据、算力，现代经济的“水电煤”，命脉都在这里。这优势可不是天上掉下来的，而是长期巨额投入和生态构建的结果。但更绝的是，美国的政策像“催化剂”一样，精准地把技术优势转化为产业垄断和商业利润：直接“撒钱”：今年8月，美国政府以89亿美元的投资，获得英特尔约9.9%的股权，成了英特尔的最大单一股东。这笔资金主要由两部分构成：一是此前根据《芯片与科学法案》授予英特尔但尚未支付的57亿美元补贴；另一笔是来自“安全飞地”（Secure Enclave）项目的32亿美元拨款。再加上英特尔之前已获得的22亿美元补贴，美国政府对英特尔的总投资额已经达到111亿美元。FDA“突破性医疗器械”通道：对于AI诊断设备这类前沿产品，这个通道能让上市时间提速40%！在科技领域，速度就是生命，先发优势就是市场壁垒。政策帮你跑赢时间，对手还在实验室里打磨，你的产品已经在市场上赚钱、迭代了。2800亿美元的“政策催化包”：这可不是小数目。它像一剂强心针，让实验室里那些“烧钱”的前沿技术，能更快地跳过“死亡谷”，直接冲到产业前线去赚钱。从想法到钞票的路径，被大大缩短了。所以你看，这第三根支柱，本质上是一台“科技印钞机”：用顶尖技术占据产业链制高点，攫取超额利润；再用政策工具扫清障碍、加速转化、巩固垄断。技术是根，政策是翅膀，利润是果实。这套组合拳，打得非常老道。美国经济的统治力，不是某个单一领域的无敌，而是一个精密咬合、互相强化的“系统”在运作：巨大的、结构丰富的消费市场（“漏斗”），提供了最终买单的土壤和无限可能性；强大的资本虹吸效应（“黑洞”），持续为创新和扩张输送血液；领先的科技创新垄断与政策催化（“印钞机”），不断创造高价值产品和服务，反哺前两者。这三者，形成了一个坚不可摧的“经济铁三角”，一个自我强化的飞轮。但更深一层看，这种统治力的本质，是一种强大的“磁力”：它吸引全球最好的商品来满足其

"漏斗"；它吸引全球最多的资本来填充其"黑洞"；它吸引全球最顶尖的人才来驱动其"印钞机"。这就是美国经济看似"永动"的底层密码。看懂这三大支柱，也就看懂了当下全球经济格局的深层逻辑。未来谁能撼动它？要么你能在某一极上形成压倒性优势（比如出现一个更大更优质的消费市场），要么你能构建一个同样强大甚至更具吸引力的新"铁三角"系统。否则美国就依然还是"经济老大"。

## 二、消费市场：消费分级与消费降级

当我们看清了美国经济"铁三角"的坚固，必须把显微镜对准那个最活跃的消费市场。

### 1. 消费的"平行宇宙"

这里，精打细算和挥金如土，在同一个经济体的血管里奔流，却如同永不相交的平行线。想象一下，某一天上午10点，洛杉矶的两个世界：32岁的仓库分拣员玛利亚，在手机屏幕的微光里快速点击。Temu限时秒杀的9美元运动鞋，库存显示只剩最后37双。她手指麻利地选了三双不同颜色下单。同一时刻，萨曼莎，正在比弗利山庄专卖店里优雅地为一只樱花粉色的爱马仕铂金包支付定金。这只包的溢价高达9000美元（相当于原价的30%）。店员告知需要等待三个月，萨曼莎眼皮都没抬："没问题，只要它是樱花粉。"对她来说，这9000美元溢价不是钱，是身份圈层的入场券和即时满足的情绪价值。

金字塔底层："生存型消费" Temu风暴：9美元运动鞋、4美元T恤，正以摧枯拉朽之势横扫美国，这背后是极致性价比的供应链魔法和对人性"贪便宜"心理的精准拿捏。平台月用户活跃数突破4000万，这可不仅仅是一个数字，它代表着一个庞大群体在"绝对低价"的刚性依赖。对金字塔底层的消费者来说，每一分钱都必须精算到极致。消费的核心目标是生活必需品的性价比最大化。Temu和超市自有品牌，成了他们对抗通胀、维持基本生活的"诺亚方舟"。这里没有品牌忠诚度，只有赤裸裸的价格敏感。

金字塔中层："矛盾型消费" 夹在中间的中产（尤其是年轻一代），活得最纠结，消费行为也最"精神分裂"：他们为"情怀"一掷千金，为"日常"抠抠搜搜。35%的Z世代，愿意为环保包装多付10美元的运费，展示自己对地球的责任感。但转身，就把每天7美元的星巴克拿铁，换成了1.5美元的速溶咖啡。左手为"意义"买单，右手为"现实"妥协，这就是中产消费的典型特征。这种矛盾，反而被零售商嗅到了商机。沃尔玛推出了带碳足迹标签的1.5美元速溶咖啡！神奇的是，它的复购率竟然比普通款高出27%！为什么？因为它巧妙地满足了中产的需求："价值观优越感"（环保标签）。中产消费他们渴望品质、追求价值观认同（环保、健康、可持续），但又被房贷、学贷、BNPL（先买后付）账单压得喘不过气。

金字塔顶层："情绪型消费" 塔尖的富豪们，则完全活在经济周期的三界之外：大几百万的劳斯莱斯库里南，去年全球卖了5712辆，其中北美贡献了三分之一（约1904辆）。比弗利山庄的销售轻描淡写地说："客户只问有没有现车，从不看价格表。"对他们而言，时间成本（等待）远高于金钱成本。现车？买！稀有配色？加价买！爱马仕北美总裁的话更揭示了塔尖消费的真相："铂金包的等待名单比疫情前还长了30%，有人为了特定的樱花粉色，心甘情愿额外支付9000美元溢价。"这9000美元买的是什么？是稀缺性带来的独占快感，是社交圈层的身份认证，是即时满足的情绪高潮。价格在这里，彻底脱离了成本逻辑，变成了纯粹的"情绪货币"和"身份定价"。顶层消费者的核心驱动力是"情绪"和"身份"。经济好不好？通胀高不高？跟他们关系不大。他们追求的是极致的体验、绝对的稀缺、即时的满足和无可争议的阶层标识。

### 2. 消费降级

玛利亚的iPhone XR，屏幕上的裂痕像蛛网一样蔓延——它已经服役整整三年了！要知道，这曾经是苹果内部工程师用来测试的极限寿命。"不是不想换最新的iPhone 16，"玛利亚指着手机，"但1200美元？那是我半个月的工资！"苹果CEO库克在最近的财报会上，也不得不承认一个事实：iPhone的平均更换周期，已经从2021年的2.3年，延长到了3年。这不是技术寿命的延长，而是消费能力的萎缩。每一个延长使用的旧手机，都是消费降级无声的证词。更隐蔽、更危险的"降级"，藏在那些看似轻松的BNPL（先买后付）账单里。比如：\$89的限量版球鞋，分4期免息 感觉像"白捡"。\$349的降噪耳机，分6期 "每月才58美元，毫无压力嘛！"。\$1200的学习用笔记本电脑，分12期 "算下来每天才3.3美元，四舍五入等于不要钱！"这些"毫无压力"的碎片化支付，堆积起来，直到他收到那张总额8

标签 [社交媒体](#)

## 相关文章

- [媒体人：张镇麟转会费是赵睿两倍离队更多是为家庭考量](#)
- [美网又出幺蛾子！球迷从辛纳包里偷东西，被发现后一脸尴尬](#)
- [拥有未来交互体验的AI汽车试驾小鹏G7Max](#)
- [恨之入骨！纽卡球迷在主场放标语：伊萨克，叛徒！维萨，自家人](#)

- 
- [高速服务区充电桩被告知无法使用：因为有只狗熊一直守着](#)
  - [曝张子宇并无严重高反！宫鲁鸣透露培养计划18岁已成未来核心](#)
  - [“零售之王”招商银行，上半年日赚超4亿](#)
  - [关于“垃圾不够烧”的真相](#)
  - [曹德旺：有多少心，就能办多少事](#)
  - [评测：纳粹德国K98kZf.39被瞄准镜拖累二战最佳狙击步枪之一](#)
  - [采访孙宇晨的正确姿势](#)
  - [捷克前总理巴比什在竞选活动中遇袭](#)
  - [品牌构建专属服饰美学、母婴个护聚焦户外防护](#)
  - [当一群技术狂人决定造车](#)

上一篇 [17处枪伤见证抗战烽火重温“三猛战士”干健的战斗事迹](#)

下一篇 [ChatGPT韩国用户数量首次突破2000万](#)

## 文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。