

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

- -
[苏联ZIS-30自行反坦克炮最短时间完成研制诠释最成功的失败作品](#)
[20260405 17:56:30](#)
- -
[中国石油公告：拟将5.41亿股，0元转给中国移动](#)
[20260405 17:56:30](#)
- -
[首进美网八强！阿尼西莫娃横扫晋级，温网决赛后再战斯瓦泰克](#)
[20260405 17:56:30](#)

-
- - [联合作战如何指挥？打码画面暗藏致胜密码](#)

[20260405 17:56:30](#)

- - [英国突发，股债汇“三杀”，发生了什么？](#)

[20260405 17:56:30](#)

热门文章

- - [奥尼尔重谈04总决赛失利：科比只想夺走我的地位湖人问题太多不团结](#)

[20260405 17:56:30](#)

- - [东风-5C液体洲际战略核导弹亮相阅兵场](#)

[20260405 17:56:30](#)

- - [印尼现在安全吗？](#)

[20260405 17:56:30](#)

- -

[42岁英国名媛被控“毒死”《老友记》钱德勒，或将面临65年监禁](#)

[20260405 17:56:30](#)

随机推荐

•

-

[穿越经济周期，要依靠管理哲学而非时尚工具](#)

[20260405 17:56:30](#)

•

-

[抗战时期实力不如日军的中国海军，如何用水雷抗日](#)

[20260405 17:56:30](#)

•

-

[曼联两人本月仍可能离队！曝不买中场原因，强留新帝星有特别计划](#)

[20260405 17:56:30](#)

•

-

[巨石强森久违露面，暴瘦55斤引热议，网友调侃：巨石变鹅卵石](#)

[20260405 17:56:30](#)

•

-

[齐溪王传君带娃游乐场玩耍，王传君父爱满满，陪女儿玩到满头大汗](#)

[20260405 17:56:30](#)

今日研究机构发布重要报告,全球医疗界推进_跨境远程手术_标准化,优质医疗资源下沉

, 20260405 17:56:30 赵画 215

今日监管部门披露重大进展,iPhone17这场仗,苹果要在抖音打,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。全国统一客服电话,正规售后服务

本周数据平台最新研究机构传出新变化,近日行业报告发布最新研究成果,全球医疗界推进_跨境远程手术_标准化,优质医疗资源下沉,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:全国标准化服务热线,维修质量有保证

近日监测部门公开,本周研究机构发布技术新成果,全球医疗界推进_跨境远程手术_标准化,优质医疗资源下沉,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:家电移机服务热线,专业拆卸安装

本周官方渠道披露研究成果:刚刚国家专项监管部门发布最新通知,全球医疗界推进_跨境远程手术_标准化,优质医疗资源下沉

2026年,全球多家顶尖医院、医疗器械企业、国际卫生组织共同推进"跨境远程手术"标准化建设,利用5G、光纤、机器人、AR/VR技术,让优质外科资源跨越国界服务偏远地区。远程手术可实现专家异地操作、实时指导、精准治疗,有效解决基层和欠发达地区医生不足、设备落后问题。目前已在急救、骨科、普外科、神经内科等领域成功开展数千例跨境试验,安全性和有效性得到验证。国际社会正制定手术设备互通、数据传输安全、责任认定、伦理审查、资质互认等统一规则,破除法律和技术壁垒。同时,卫星通信技术的普及让无地面网络地区也能实现稳定连接,进一步扩大覆盖范围。世卫组织表示,远程医疗是实现全民健康覆盖的重要工具,尤其对战乱、偏远、贫困地区意义重大。多国合作建立跨境远程医疗平台,共享病例、培训基层医生、开展联合科研。未来,随着技术成熟和规则完善,远程手术将从试验走向常规,让全球患者不分贫富、不分地域,都能享有高水平医疗服务,推动健康公平落到实处。

撰文 | 彦飞编辑 | 王靖距离 iPhone 17 发售还剩下一周多,库克向抖音请"援兵"了。近日,Apple Store 官方旗舰店入驻抖音商城,销售 iPhone、iPad、MacBook 等苹果全系产品。截至目前,这家店铺已上架 188 件商品,吸引超 214 万粉丝,且仍在不断增长中。此外,上述店铺已发布 7

条视频,以苹果员工介绍 iPhone

使用技巧为主,单条视频收到的红心介于几百至几千个之间。抖音方面表示,9月10日发布的苹果新品将在抖音商城同步开启全球首发。对于开辟线上渠道,苹果历来谨慎。早在2014年,天猫和京东围绕苹果入驻展开激烈争夺,最终天猫拿到了国内唯一的 Apple Store 官方旗舰店,而京东则成为首个线上授权渠道。等到拼多多崛起,它始终把 iPhone 作为百亿补贴的核心单品之一,却始终没能得到苹果的正式认可。就连微信,也仅仅是在2023年迎来了 Apple Store 官方在线商店的小程序。如今,在天猫得到苹果"垂青"

十一年后,抖音成为第二个拥有 Apple Store

官方旗舰店的互联网平台。主动向抖音伸出橄榄枝,是苹果重新点燃中国市场的"组合拳"之一。半个多月前,不少用户注意到,苹果 App Store

应用商店灰度测试抖音支付。这一服务成为继银联、支付宝和微信支付之后，第四个进入 App Store 生态的支付工具。差不多同时，苹果还在小红书开设了 Apple 官方账号，截至目前粉丝超 22 万，发布 6 条笔记，主要介绍产品功能、新品发布会等。苹果一向对中国合作伙伴非常审慎，无论是上游的元件供给、组装制造，还是下游的线上线下销售，都有行业最严格的标准。在电商渠道上，苹果多年来只在天猫开设官方旗舰店；即便是以 3C 产品见长的京东，也只是拿到了授权。苹果的挑剔，以 iPhone 的持续热销为根基。但如今，苹果在中国市场承受巨大压力，促使它开始做出 " 违背祖训 " 的变化。根据市场调研公司 Canalys 的数据，2024 年，苹果 iPhone 在中国大陆市场的出货量为 4290 万台，相比 2023 年下滑 17%，是前五大厂商中跌幅最大的一家。进入 2025 年，苹果以各种方式调整价格，iPhone 16 Pro 系列更是赶在 618 电商大促前夕降价 1300 元以上。同时，苹果在中国内地首次关闭 Apple Store，大连首座门店于 8 月 9 日停业。从第二季度财报来看，这些动作发挥了效用。在财报电话会议上，库克称，上季度 iPhone 升级用户创下新纪录，而 MacBook Air 成为中国市场最畅销的笔记本电脑。 " 总体而言，这是一个非常棒的季度。 " 库克说。如今，苹果在 iPhone 17 发售前夕牵手抖音，有机会赶在年底旺季前，把中国市场的销量再往上冲一冲。另一边，抖音也需要苹果这位强大的盟友。根据今年初 36 氪的报道，抖音电商 2024 年 GMV（商品交易总额）约为 3.5 万亿元人民币（下同），2025 年目标是 4.2 万亿元。作为对比，淘天去年的 GMV 约为 8 万亿元，拼多多为 5.2 万亿元。抖音已经走过了用户飞速增长的阶段，DAU（日活跃用户）稳定在 7 亿左右；其电商业务要想更进一步，势必要提升客单价来推高交易规模。这需要引入更多中高价的品牌商品，而 iPhone 恰恰可以充当抖音电商向上突破的矛头。库克需要抖音在中国市场帮苹果 " 带货 "，而抖音也可以借着新款 iPhone，打一场抖音电商的上行之战。中美两大巨头互相奔赴，各取所需。过去两年，如何把 iPhone 销量提上去，已经成为苹果在中国的头等大事。根据财报，从 2023 年下半年起，苹果来自大中华区的收入持续下跌。2023 年第四季度的跌幅一度高达 12.91%；2024 年四个季度，分别同比下滑 8.1%、6.5%、0.34%、11.0%；今年第一季度跌幅收窄至 2.3%。到了今年第二季度，苹果终于触底反弹。苹果上季度来自大中华区的营收为 153.69 亿美元，同比增长 4.35%。不过，这一收入增速依然落后于苹果美国、欧洲和日本业务的 9% 以上增速。另一方面，IDC 数据显示，第二季度苹果 iPhone 出货量同比下滑 1.3%，占据中国手机市场 13.9% 份额，为第五大手机厂商。这从侧面反映出，苹果第二季度在华业绩回暖，主要得益于 iPhone 高端机型的占比提升，而非整体销量的回升。苹果止跌回升的背后，是多剂 " 猛药 " 的共同结果。过去一两年，苹果调价愈发频繁，今年 5 月的千元降价力度超出以往。同时，国补政策覆盖了 iPhone、iPad 等产品的低端型号，也激发了更多潜在需求。库克承认，国补政策对部分苹果产品产生了积极影响。另一方面，今年上半年的即时零售大战，促使美团、京东和淘宝拿出更多真金白银补贴消费者。再加上 618 大促，苹果第二季度业绩终于有了明显好转。不过，仅靠降价，苹果不可能重回巅峰。要想夺回市场份额，苹果还是要靠产品。自 2010 年国行版 iPhone 4 上市算起，苹果手机的销量基本上以五六年为周期循环波动。据中关村在线报道，2015 年，在主打大屏的 iPhone 6 的驱动下，苹果创下年销 5800 万部的纪录，随后逐渐下滑；2021 年，iPhone 全面迈入 5G 时代，销量再度回升至 5000 万部以上。2024 年，又回退至不足 4300 万部。十余年间，iPhone 销量的每一次起飞，都和手机本身的大更新有关。如今，iPhone 17 箭在弦上，苹果又一次得到了夺回消费者芳心的机会。然而，从爆料来看，今年的新款 iPhone 很可能又在 " 挤牙膏 "，主要卖点仍然是新一代芯片、拍照模组等。备受关注的 iPhone 17 Air，更像是面向细分市场的折中之作，而非划时代的重磅新品。另一方面，iPhone 新一代操作系统 iOS 26 旨在接替 iOS 18，采用了所谓液态玻璃设计语言。这套充满苹果设计美学，却占用系统资源、不太实用的新 UI，尚未正式推出，就引发了不小的争议。此外，苹果 AI 软件 Apple Intelligence 迟迟难以入华，iPhone 不能把所有希望寄托在产品本身的竞争力上。在此情况下，苹果必须在渠道——尤其是线上渠道多下功夫。苹果在中国的线下门店已经不如当年火爆，新机发售的排队盛况也大为减少；它对自营门店体系管理非常严格，只有 50 多家，而小米等竞争对手动辄万店起步。而在线上渠道，苹果此前把官方旗舰店放在了天猫，其他平台只是分销商。如今，通过把旗舰店开到抖音，苹果可以在电商用户池之外，接触到庞大的短视频用户池，而这是一块规模超 10 亿人的巨大市场。短短几天，抖音 Apple Store

官方旗舰店就收获了 200 多万粉丝，也证明了抖音用户对于苹果的喜爱。库克想让抖音帮忙“带货 iPhone，抖音也需要 Apple Store 旗舰店给抖音电商再添一把火。早在 2023 年 9 月，抖音就上线了“Apple 产品抖音官方自营店”，其性质为“Apple 官方授权，抖音商城自营”。截至目前，这一店铺已经积累 116.8 万粉丝，累计售出 106.6 万件产品。其中，四个型号的 iPhone 16 Pro Max 累计卖出不到 5 万台。这一销量并不算高。作为对比，Apple 产品京东自营旗舰店的 iPhone 16 Pro Max 累计售出 300 万台以上。通过开设 Apple Store 旗舰店，抖音可以把 iPhone 等苹果商品的销量往上提一提。更大的价值是，它可以借助 iPhone 这一标杆爆款，给徘徊在抖音电商门外的大品牌，以及这些大品牌的潜在消费者打个样。抖音电商行至今日，成为一级部门已有 5 年。在国内主要电商平台中，它的 GMV 位列前三，堪称近年来国内电商行业的最大变量。但整体来看，抖音电商依然存在不少有待改进之处，而白牌占比偏高是突出问题之一。白牌商品通常由中小商家生产、销售，优点是价格实惠、品类多样，但品质相对差一些，几乎没有品牌溢价。自从抖音开始发力电商，这类商家一直是平台供给的主要来源之一；2024 年的电商价格战，也在客观上刺激了抖音白牌供给的生长。去年 7 月，36 氪援引消息人士的言论称，当年第一季度，白牌商品 GMV 在抖音电商之中占比接近 40%。抖音的目标是，在 2024 年底将这一数字提升至 44%~46%。该消息人士表示，未来几年，抖音电商的白牌占比预计会继续上升，但不会达到 60% 或以上。中短期内大概率会维持在 50% 左右。抖音对此表示不实。与此同时，抖音引入中小商家的步伐却在加快。2024 年，新入驻抖音电商的中小商家数量相比上一年提升 83%。几个月后，抖音电商的行业运营部门进行组织架构调整，负责品牌商家的 A 组与负责中小商家、白牌和产业带商家的 B 组由 B 组负责人统一管理，向抖音电商总裁魏雯雯汇报。从根源上看，抖音电商刚刚起步时，白牌商家发挥了重要作用。遍布不同产业带和垂类的中小商家，帮助抖音电商快速聚拢了各个领域的货盘，提供经济实惠的供给。这种货盘特性，与抖音电商赖以起家的直播带货相匹配；而抖音用户在直播间冲动消费，也更容易被白牌的低价所打动。但随着时间的推移，白牌供给的短板也日益暴露。一方面，消费者买惯了白牌，对于价格十分敏感，平均客单价受到拖累，进而导致整个业务板块放慢脚步。再加上行业竞争等因素，2024 年抖音电商 GMV 增长显著放缓，一季度增速还在 50% 以上，二季度已经滑至 30% 以下；9 月份甚至不到 20%。另一方面，对于平台来说，白牌商家的商业化效率也不如大品牌。这类商家体量普遍较小，在抖音上投放广告、重度经营的能力和资源都相对有限，虽然贡献了订单量，却也可能让抖音损失潜在的变现空间。此外，白牌天然与名牌、大牌互斥；平台上的白牌越多，名牌、大牌就越不愿意来。许多品牌宁可不要某个渠道，也不能接受自己和低档商品摆在一起。抖音电商很早就意识到了这一问题，并试图化解。比如，它不再片面强调低价，尝试“挖角”天猫排名前 2000 名的品牌商家，同时发力货架电商，而这显然对综合实力强、买得起优质推荐位的大品牌更有利。此外，它也在培育自己的“抖品牌”，推动中小商家品牌升级，还搞了心动大牌日、超级品牌日等营销 IP。但从绝对 GMV 规模来看，抖音做品牌还有很长的路要走。恰在此时，苹果主动伸出了橄榄枝。iPhone 是过去二十年最具代表性的高端消费品，而苹果是高端品牌的代表。通过与苹果建立官方认可的直接关联、开设 Apple Store 旗舰店，抖音电商的品牌化有了真正“立”起来的绝佳机会，后续引入更多大牌时也可以事半功倍。以 iPhone 为支点，撬动整个商业生态的品牌杠杆，是一条已经被验证的路线。拼多多此前就算没有苹果背书，也要把百亿补贴的很大一部分预算花在 iPhone 上，最终完成了品牌升级的关键一跃。时至今日，在拼多多买手机、电脑，早已不再是“另类”“图便宜”的行为。如今，抖音也握有类似的机会。与拼多多相比，抖音电商的白牌负担小得多；在美妆等领域，它已经吸引了不少大牌入驻。综合来看，抖音电商打好 iPhone 这张牌的底子更好，难度更低，还可以借助全网第二大流量池，把 iPhone 的品牌提振功效尽可能放大。苹果在抖音开设旗舰店、App Store 接入抖音支付，此情此景，与一年前的剑拔弩张截然不同。去年 5、6 月，苹果先后对腾讯、字节施压，要求两家公司采取措施，阻止小程序运营者将用户引向外部支付系统，从而规避 30% 的苹果税。倘若腾讯、字节不修补漏洞，苹果 App Store 将拒绝微信和抖音后续上架更新。坊间一度传出，如果纠纷无法解决，两款 APP 有可能被苹果下架。不过，两方纠纷

相关文章

- [毛剑卿谈国安球迷：把人骂得像狗，你们是衣食父母？你搁我我也急](#)
- [汪雨新婚妻子崔璨身份扒光：25岁环游43国，豪车别墅傍身，她不是嫁豪门是门当户对](#)
- [巨石强森久违露面，暴瘦55斤引热议，网友调侃：巨石变鹅卵石](#)
- [今日，阅兵！](#)
- [生育三孩购房单套最高补贴20万元，湖南一地放大招](#)
- [张丹红放飞自我了，七夕晒多张和李国庆的甜蜜照，女儿的评价太准了](#)
- [对于AI深度伪造，有了红线](#)
- [苏联ZIS-30自行反坦克炮最短时间完成研制诠释最成功的失败作品](#)
- [DeepSeek等大模型集体“打标”，从此告别AI造假？](#)
- [普京“总统专车”用中国车牌，引发网友热议！俄媒：8在中国是一个特别吉祥的数字，而俄罗斯总统专车车牌上有两个8，有深意](#)
- [包政：管理者提升效率的3个关键环节](#)
- [李嘉欣罕晒夫妻合影，她似乎永远定格在了30岁，不愧是香江第一美](#)
- [浪浪山：小人物也要写神话](#)
- [成为丁真的五年：我不可能永远纯真](#)

上一篇 [糙哥中的糙哥！很难相信字母弟弟还曾在独行侠和湖人效力过？](#)

下一篇 [国内人形机器人首笔千台级商单出现](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。