

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

-

-

[赴美旅游凉了？](#)

[20260405 19:15:35](#)

-

-

[独家：杨大勇分管长安引力、启源再一次被委以重任](#)

[20260405 19:15:35](#)

-

-

[中国对俄罗斯免签，平台机票瞬时搜索量最高达到近4倍](#)

[20260405 19:15:35](#)

-
- - [信川皇！冯德莱恩：特朗普承诺为北约数万大军入乌“做后盾”](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [中俄朝领导人将会晤？外交部回应](#)

[20260405 19:15:35](#)

热门文章

- - [第一批复制粘贴照来了！阅兵前最新训练现场](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [37.8万起！问界M8纯电版开启预售](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [6个能帮你极大增强行动力的微习惯](#)

[20260405 19:15:35](#)

- -

[礼炮鸣响，国旗护卫队擎国旗出场！](#)

[20260405 19:15:35](#)

随机推荐

- - [191式自动步枪亮相九三阅兵，约为6瓶水重，可伸缩枪托、旋转式觜孔、皮卡汀尼导轨，被称作“枪界变形金刚”](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [你是管理者还是领导者？从这五点就能看出来](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [“零售之王”招商银行，上半年日赚超4亿](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [世纪武器公司德拉科战术手枪美国特色短管AK超强火力威慑对手](#)

[20260405 19:15:35](#)

- - [杜海涛沈梦辰又来撒糖了，韩国街头牵手画面太甜，真夫妻就是好嗑](#)

[20260405 19:15:35](#)

本周国内研究机构发布新成果,传统文化数字化传承,让国粹焕发新生机

, 20260405 19:15:35 王阳辉 758

昨日相关部门发布新政策动态,销量骤降11%,车企集体踩坑增程?,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。智能派单系统,维修师傅快速上门

24小时维修咨询热线,智能语音导航,今日研究机构更新行业动态,传统文化数字化传承,让国粹焕发新生机,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:全国联保服务热线,正规售后有保障

本周数据平台本月官方渠道公布权威通报,今日行业报告发布研究成果,传统文化数字化传承,让国粹焕发新生机,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:智能派单系统,维修师傅快速上门

刚刚决策部门公开重大调整:昨日行业协会传递重大研究成果,传统文化数字化传承,让国粹焕发新生机

文旅部推进"传统文化数字化"传承工程,运用数字技术保护、传播中华优秀传统文化。对古籍、文物、非遗等进行数字化采集、3D建模,搭建数字博物馆、线上展厅,群众足不出户即可观赏珍品。开发数字文创、线上非遗体验、传统文化手游,创新传播形式,吸引年轻群体。利用短视频、直播等平台,推送传统文化内容,累计播放量超500亿次。数字化传承打破时空限制,让传统文化活起来、传下去,增强文化传播力与影响力,推动中华优秀传统文化融入现代生活。

增程的十字路口。理想汽车早期的成功,始于一次精准的赛道切入。彼时,增程路线被主流新能源市场忽视,而理想的首款车型理想ONE以增程技术为核心,精准解决了当时消费者的续航焦虑,并凭借这一差异化优势实现销量爆发。其实,作为"油箱+电池"双能源配置的技术路线,增程曾长期被贴上"落后"的标签,但却因直接破解"里程焦虑",成为了平衡用户需求与补能现实的中间选项。实用和理想汽车带来的成功,让增程在过去几年从"小众选择"成为车企竞相涌入的赛道。传统车企中,吉利、奇瑞、长安、比亚迪等头部玩家先后将增程纳入产品矩阵;造车新势力阵营里,零跑持续加码,鸿蒙智行系列、小鹏、小米等也将增程车型作为重要布局;就连此前对新能源新兴路线态度谨慎的老牌合资品牌通用、福特、现代等,也纷纷披露了增程车型的研发与上市规划。可与阵营持续扩容形成反差的是,增程汽车的市场正在降温。据乘联会发布的数据,2025年7月,增程汽车销量为10.2万辆,同比下滑11.4%;与之相对的是,纯电动汽车同期销量同比增幅高达24.5%,两者市场走势呈现明显分化。理想汽车过去的成功,证明了击中用户痛点的重要性,但眼下增程下滑的趋势表明,"痛点红利"并非永恒。随着补能设施完善、纯电技术迭代,对于所有入局者而言,如何在守住用户核心需求与顺应长期技术趋势之间找到新平衡,已成为比单纯布局产品更紧迫的命题。车企集体攻入理想大本营想买新能源车,却总被续航焦虑"卡脖子"?对这类消费者来说,增程车的确成了不少人的优选答案。一位增程汽车车主表示,现在很多增程车的综合续航都能超过1000公里,无论是日常通勤还是长途自驾,都无需

频繁规划补能，大幅提升了用车便利性与出行安全感。而从车企的角度看，增程车能火，则是因为能算出一笔划算的经济账。一位汽车从业者告诉 Tech 星球，比起从零开始搭建框架的纯电平台，增程技术研发门槛低了不少，花的钱和耗的时间也少很多，对车企来说，不用在研发上砸太多钱，还能快节奏推出新车，显然更经济。所以，当一众新能源车企挣扎于生死线时，依靠增程，理想汽车早早就跑入了“千亿营收”俱乐部，并在 2023 年，成了继特斯拉、比亚迪之后，全球第三家实现盈利的新能源汽车企业。理想的成功，彻底点燃了行业对增程的热情。一批车企开始调整战略，向理想的“基本盘”发起冲击。一位头部车企的产品经理向 Tech 星球坦言，在前几年，增程是切入新能源市场最快的路径，“而且这个路径也的确被理想验证过了。”回看过去几年增程汽车的表现，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示，2021 年至 2024 年，增程车型销量分别实现 218%、130%、154%、70.9% 的增长，市场占比也从 3.6% 增长到了 9.1%，市占率迅速攀升，成为新能源车市场中增长最快的细分品类之一。在理想众多追随者中，零跑汽车凭借更低的价格，也确实分到了不少蛋糕。早在 2023 年，零跑推出的纯电版 C11 销量，在 1 月份时仅有 426 辆，3 月有了增程版加持后，C11 的单车型销量快速提升，至 8 月就完成了单月销量过万。这种增长势头在 2024 年进一步爆发。2024 年零跑的销量达到了 29.4 万辆，同比增长 103.8%。今年以来，增程车型的上新节奏明显加快：7 月，工信部公告中，别克至境 L7、智己 LS9、上汽尚界 H5 等增程车型已完成公示；8 月初发布的公告里，小鹏 X9 增程版、广汽埃安 i60 增程版又相继亮相。短短两月内 5 款增程新车密集登场背后，曾被视为落后技术的增程，已经成为车企热捧的香饽饽。而随着更多玩家入局，增程赛道的竞争已从“理想独大”转向“多强混战”。

扎堆入局后热潮退去：销量承压、车企转向当全民皆增程时，增程的红利已不复存在。经过 4 年的高速发展后，增程市场在 2025 年开始转“阴”。

上半年国内新能源汽车市场中，增程式汽车市场份额从 2024 年的 10.7% 下滑至 9.8%，从今年 1—7 月累计零售销量来看，尽管增程拥有 12.1% 的同比涨幅，但远远低于纯电的 35.2% 和插混的 25.2%。值得注意的是，曾高度依赖增程路线撑起销量的部分车企，如今不仅增速明显放缓，部分还出现了产品战略的转向。以理想汽车为例，其交付量已连续两月同比下滑，且跌幅呈扩大趋势：7 月交付新车 3.07 万辆，同比下滑 39.7%；8 月交付量进一步降至 2.85 万辆，同比跌幅超 41%，增程车型的增长动能已显疲软。至于同样以增程车型为销量主力的问界，交付表现也始终处于波动状态，未能延续此前的稳定增长态势，增程路线的支撑作用逐渐减弱。零跑的变化则更为直接，从销量结构到产品规划逐渐转向纯电。其旗下多款曾以“增程为主、纯电为辅”的热销车型，如今销量构成已彻底翻转；更能作为信号的是，今年新推出的 B10、B01 两款主力新车，甚至未规划任何增程版本。同质化竞争，正是压垮增程赛道红利、导致市场加速饱和的关键推手。理想汽车的一位销售向 Tech 星球直言，“现在越来越多品牌都在复刻理想的路径，无论是主打家庭用户的核心定位，还是大空间、高配置的产品设计逻辑，甚至连营销话术都高度相似。”这种扎堆模仿的直接后果，是增程市场从早期的蓝海快速变为红海。消费者面对琳琅满目，但又功能相似的增程车型时，很难再对某个品牌产生独特偏好或购买黏性。在这样的竞争压力下，即便是曾占据增程赛道主导地位的理想，也不得不通过多次调整价格来守住市场份额。财报数据显示，2022 年，理想汽车单车均价为 33.1 万元，2023 年为 32 万元，到了 2024 年，Q4 单车均价为 26.87 万元。此外，一位行业从业者向 Tech 星球表示，随着动力电池原材料成本大幅下降，纯电动车的制造成本不断降低、续航能力持续提升，这使得增程车型过去所依赖的“无里程焦虑”这一核心优势，也在被逐渐削弱，甚至抹平。增程进化，与纯电踏入同一条河流但这并不代表车企会彻底放弃增程路线。在上述从业者看来，对当下的车企而言，增程的定位已发生明显转变。它不再是过去被寄予厚望、需要扛起销量大旗的“销量担当”，而是转变为补充产品序列、覆盖特定用户需求的角色。不过，他同时指出，从技术迭代与市场需求的二维度来看，眼下主流的增程方案已逐渐显露出“上一代技术”的局限性。“用户对纯电续航、补能便利性的要求不断进阶，也在倒逼车企找新突破方向。”据其透露，目前超充和更大的电池，正在成为下一代增程探索的方向。公开信息显示，此前举行“恒星”增程技术发布会的智己，搬出与宁德时代合作的 66 度电池、800V 超快充高压平台，带来超 450 公里的纯电续航。尊界 S800 的动力电池容量也已经达到 63 度，纯电续航超 330 公里。作为对比，纯电车型中，特斯拉 Model 3 后轮驱动版的电池容量，也不过 62.5kWh。也就是说，智己和尊界的电池容量，甚至已经超过了部分主流纯电车型。再比如，同样宣布进入增程赛道的小鹏汽车，在工信部目录中显示，其增程版 X9 纯电续航也将达到 450 公里。从车企当前的技术动作来看，增程车的进化路子越来越往纯电方向靠拢：电池做得越来越大，甚至开始搭超快充。但上述行业人士

指出，增程车的电池并非越大越好。一方面，大电池确实能把纯电续航拉高，日常通勤不用烧油；可另一方面，成本压力跟着就来了。过去增程车靠小电池能降低电池成本，现在电池容量翻倍，这部分成本直接涨上去，车价自然降不下来，成本甚至超过了同级别的一些纯电车型。此外，更实际的问题是，电池沉了会导致车身变重，不仅费油，开起来的操控感也会打折扣，相当于为了续航牺牲了驾驶体验。当增程往“大电池+超快充”的方向进化，本质是在向纯电的技术逻辑靠拢。这样一来，它过去“靠小电池控成本、靠油补能解焦虑”的独特优势在慢慢消失，反而要和纯电在“续航、成本、用户体验”上正面比拼。尽管无法定论当下押注增程的对错，但能够确定的是，往后的中国新能源车市，增程想再去抢占纯电的市场份额，难度会比想象中大得多。

标签 [社交媒体](#)

相关文章

- [省队又出顶级后卫！1.75米场均20分得分榜第五初中MVP看齐陈盈骏](#)
- [特斯拉突袭降价！新一轮车市“价格战”是否重燃？](#)
- [前温网冠军因伤退赛！萨巴伦卡晋级美网4强+将PK世界第4创4纪录](#)
- [东风-61、巨浪-3、折叠翼预警机、歼-20S，画面披露！](#)
- [东风-61、巨浪-3、折叠翼预警机、歼-20S，画面披露！](#)
- [樊少皇也沦落到拍网大，票房惨不忍睹，时代想抛弃谁招呼都不会打](#)
- [全球第一：“深港穗”超越东京和旧金山，广东成最大赢家](#)
- [贵州菜爆火的底层逻辑](#)
- [警方突击搜查，饮料巨头三得利66岁董事长涉嫌获取违禁保健品，随即闪电辞职](#)
- [包政：管理者提升效率的3个关键环节](#)
- [高速服务区充电桩被告知无法使用：因为有只狗熊一直守着](#)
- [销量骤降11%，车企集体踩坑增程？](#)
- [被平台围猎，被同行抄袭，被商家盯上——教培机构还有安全感吗？](#)
- [智能车机评测：一汽奥迪A5L](#)

上一篇 [想找到21岁的乔布斯，跟他说：Hi](#)

下一篇 [实体书店的死与生](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。