

- 
- [网站首页](#)
  - [营销策略](#)
  - [市场调查](#)
  - [社交媒体](#)
  - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

## 最新文章

- -  
[胡杏儿回应老公再次独自去夜店，与美女亲密搂抱：正常社交，别大惊小怪](#)  
[20260405 17:04:25](#)
- -  
[媒体爆料：特斯拉机器人产量远不及目标，承诺年底前生产5000台，但目前只产了几百台](#)  
[20260405 17:04:25](#)
- -  
[一针百万的抗癌药，上半年销售冰火两重天](#)  
[20260405 17:04:25](#)

- 
- - [租到“串串房”，我成了“出租屋绿萝”](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [看完这些国产电影，我觉得稳了](#)

[20260405 17:04:25](#)

## 热门文章

- - [苏丹西部一村庄发生山体滑坡遇难人数可能上千](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [iCAR：不堆参数不追风口，坚持做年轻人的“特色车”](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [一汽-大众换“财神爷”这个老外中文名听着就有钱](#)

[20260405 17:04:25](#)

- -

---

[8月销量大洗牌：“零问鹏”前三，理想下跌、蔚来回归](#)

[20260405 17:04:25](#)

## 随机推荐

- - [特斯拉“宏图计划4”发布：大规模地将AI融入物理世界，实现一个“可持续富足”的社会](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [胖东来切猪肉也要考证分级？胖东来回应：自创考级制度，旨在激励员工](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [无人机克星，来了](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [汪雨结婚！叱咤风云的“京城四少”，都曾为自己的行为付出代价](#)

[20260405 17:04:25](#)

- - [外交部：中国对俄罗斯试行免签](#)

[20260405 17:04:25](#)

---

# 今日相关部门传达重大行业信息,国内\_成品油价格\_上调,汽柴油按机制同步调整

, 20260405 17:04:25 蔡雅丹 777

刚刚国家权威部门发布最新通报,一边关店,一边押注“25元店”,无印良品被名创优品拖下水?,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。家电维修问题咨询,实时解答各类疑问

本周数据平台不久前行业协会透露新变化,今日官方渠道发布行业信息,国内\_成品油价格\_上调,汽柴油按机制同步调整,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:家电维修应急热线,24小时待命

快速响应维修热线,今日相关部门发布行业进展,国内\_成品油价格\_上调,汽柴油按机制同步调整,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:智能保养提醒系统,自动推送通知

近日调查组公开关键证据本:今日行业协会传递重大报告,国内\_成品油价格\_上调,汽柴油按机制同步调整

国家发改委3月18

日发布调价信息,根据近期国际市场油价变化,按照现行成品油价格形成机制,自当日24时起上调国内“成品油价格”。具体来看,92号汽油每吨上涨225元,折合每升上调0.16元;0号柴油每吨上涨215元,折合每升上调0.17元。本次调价是2026年以来国内成品油第三次上调,主要受国际原油市场供需预期变化、地缘局势紧张等因素影响。油价上调后,私家车主、物流运输行业成本将有所增加。以家用50升油箱汽车计算,加满一箱92号汽油将多花约8元。相关部门表示,将持续监测国际油价走势,统筹保障国内成品油市场供应稳定,必要时采取调控措施缓解价格波动对民生和实体经济的影响。同时,鼓励推广新能源交通工具,促进绿色低碳出行。

无印良品仅靠“低价”能否再次成功?MUJI无印良品在中国市场进入“闭店潮

”,多地门店相继宣布闭店?据媒体报道,MUJI北京世茂工三店将于8月31

日关闭,此前,北京国瑞城店已于上半年闭店;位于济南市中区振华商厦一层的MUJI

无印良品门店已营业11年,同样将于同日闭店;长沙泊富国际广场的MUJI无印良品门店也将在8月

底正式停止营业。此外,无印良品在上海、长沙、苏州、烟台等多个城市的门店也皆于近期宣布闭店

。根据无印良品母公司良品计划的财报,截至2025年5月,无印良品2025财年在中国市场关闭17

家门店,创下历史新高。对于此消息,无印良品官方回应:“个别的闭店只是MUJI

基于经营效率进行的正常调整,面对部分商圈人流下降的挑战,MUJI

会对经营效益不佳的门店做出取舍。”同时,品牌也强调了“扩张”的另一面:“MUJI

中国目前坚持每年开40家左右门店,2025年3月1日至今,已经新开了15

家店铺。”一闭一开之间,无印良品的战略变化逐渐清晰。据亿邦动力了解,无印良品这次关掉的门店

都在核心商圈,租金价格不低,但是受新开的更有活力的购物中心影响,客流却减少了。比如这次关

闭的北京世茂工三店离新开的北京三里屯太古里店,步行只需十分钟。老店店员透露:“刚开的那几年

盈利,这几年不怎么盈利了,客流很小。”那要新开什么样的店,才能够提升无印良品口中的“

经营效率”?其实,今年初,无印良品就正式宣布在中国市场推出低价店型“MUJI 500”,名称中的“500”对应500日元,换算成人民币约23-25元,意味着店内70%的商品定价都围绕“25元”展开。这种与“

中产定位"截然不同的店型,背后是一套精准的"降本逻辑":品类"做减法":只卖"小而轻"的平价品与核心商圈老店动辄2000+SKU、涵盖家具、服饰、杂货的"全品类"模式不同,MUJI 500完全砍掉了客单价较高的家具、服饰线,只聚焦文具、零食、日用品等"小而轻"的品类。选址"避高就低":租金直降MUJI 500的门店面积控制在200平米左右,且完全避开核心商圈的高端购物中心,转而选择地铁站、大学城、社区周边等"通勤枢纽型"地段。供应链"本土化":中国设计+中国制造为进一步降低成本,MUJI 500近一半商品采用"中国制造"模式。直接在国内生产、配送,省去了"中国制造 日本仓储 中国门店"的迂回物流链路,物流成本大幅降低。产品"去创新":复用现有低价款,不搞新花样与名创优品"每7天上100+款新品"的快节奏不同,MUJI 500的商品是从现有产品线中筛选出低价基础款,集中陈列销售。省去了新品研发的设计成本和试错成本,进一步压缩定价空间。事实上,无印良品1980年诞生于日本经济低迷时期,本是一个彻头彻尾的平价品牌,无印良品的含意就是"没有品牌标志的好物品"。经营口号是"有理由的便宜",也就是通过简化包装、优化生产,把价格打下来,但质量不打折。2005年无印良品进入中国时,其利用发达国家对发展中国家的势能差打法,和麦当劳80年代进入中国一样,"摇身一变"成了中高端品牌。也就是经典的认知差,因为大家不知道它在日本是平价品牌,只看到它独特的、充满"高级感"的日式设计和高品质产品,中产们成功被俘获。在定价方面,无印良品同一商品在中国的售价比日本"溢"出50%甚至100%。(当然其中也有税后和物流的因素,比如进口税费:中国对进口商品征收增值税、关税和消费税等,这些税费会直接计入商品售价。例如,中国的增值税率曾一度为17%,而日本的消费税为8%。物流成本:早期无印良品为了统筹全球订单、规模化生产以降低单位成本、统一全球品质标准,并可能结合当时出口退税政策的综合考量,选择将中国生产的商品运回日本再送至中国销售,这种物流方式也增加了成本。)中高端市场策略下,无印良品门店多开设在城市核心商圈的高端购物中心,比如大悦城、万达、太古里等,这些地段租金昂贵,推高了经营成本。而在日本,无印良品拥有多种店铺形态,包括路边店、地铁站内小型店以及便利店柜台。曾经的中高端品牌如今为何要走低价路线?这是无印良品不得不面对的现实:它正在对手的挤压下,不得不进行这场战略调整。截至2025年6月30日,同样卖日用杂货的名创优品国内门店数达到4305家,密度之大是无印良品的10倍。本次关闭的门店不统计在内,截至2025年6月,无印良品在中国门店数为414家。与无印良品相比,名创优品的核心优势在于极致的性价比策略,它大部分商品定价在10-39元区间内,比如一款同规格的香薰机,名创优品售价59元,而无印良品的类似产品售价则达258元。名创优品的纯棉四件套售价79元,而无印良品类似产品价格则在349元。这种巨大的价格差异,让名创优品成功吸引了追求实惠的年轻大众消费者,而无印良品则被消费者吐槽"总觉得无印良品的标价应该是日元"。事实上,面对市场变化,无印良品早就提出了"降价"策略,2014年无印良品母公司株式会社良品计划的社长松崎晓公开表示,要在2020年前让中国市场的商品售价跟上日本市场水平。同年,无印良品开启了"断腕式"降价,此后的9年里,历经11次连续降价,部分商品降幅高达50%。不过很明显的是,降价力度并未达到消费者预期,或者说没有跟上名创优品的水平。对此,无印良品近日再次宣布,将在今年8月以后,对中国市场销售的衣物等260多个品类商品平均下调价格20%。降价商品以热销品为主,将在8月下调118个品类、12月下调145个品类的商品价格。去年秋季,无印良品在中国市场还对107个品类商品平均降价17.5%。日本无印良品株式会社社长松井忠三表示:"只要降价就可能有更多的人来购买"。相比之下,早期的名创优品一直被人讽刺是"山寨","logo抄袭的是优衣库,名字抄袭的是无印良品"。名创优品的创始人叶国富早年确实还在日本注册了一家公司,就连设计师请的也是日本人。以至于有不少人都以为名创优品是日本品牌。但就在2022年的时候,名创优品的西班牙账号被曝将一款穿着中国旗袍的盲盒玩偶称作是"日本艺伎",一时间,名创优品被推上风口浪尖。这对于名创优品来说也是一个转折点,在2022年8月,名创优品决定要"去日化"。彻底撕掉"日系"标签。此外,除了价格优势。2020年的时候,叶国富提出,"兴趣消费将会成为全球趋势"。事实证明,五年后的今天,年轻消费者们的确更愿意为情绪价值买单。日前,名创优品发布2025Q2财报,集团旗下潮玩品牌TOP TOY Q2营收达4亿元,同比大增87.0%,门店总数达293家。同时,泡泡玛特的惊人发展也是最好的证明。泡泡玛特发上半年报显示,其2025上半年营收138.8

---

亿，同比增长 204.4%。创始人王宁在业绩会上直言“今年 300 亿营收很轻松”。截至 2025 年 8 月 26 日，泡泡玛特市值已突破 4500 亿港元。如今中国的变化，让人很难不联想到日本“失去的三十年”，当时，社会进入了日本社会学家三浦展口中的“下流社会”。“下流社会”的核心特征是：沟通能力、生活能力、工作热情、学习意识、消费欲望，甚至身体欲望的全面低下，即“全盘人生热情低下”。在这一背景下，消费观念发生巨变，人们不再轻易为华而不实的品牌溢价买单，转而极度追求商品的本质价值与性价比。优衣库和无印良品正是在这样的环境下，凭借“低价质优”逆势崛起，而优衣库“长青”至今。根据美国《福布斯》公布的 2025 年日本富豪榜，优衣库创始人柳井正以 482 亿美元（约 7 兆日元）连续四年蝉联日本首富。那么如今无印良品仅靠“低价”能否再次成功？

标签 [社交媒体](#)

## 相关文章

- [一汽奥迪Q6Le-tron驾控实力有多强？“广东派克峰”上见分晓](#)
- [老虎解散一个团队](#)
- [生育三孩购房单套最高补贴20万元，湖南一地放大招](#)
- [格鲁夫：没有杠杆率，经理就没有价值](#)
- [离谱！亚马逊土著部落罕见出林想当城里人？专家苦劝：城里哪有老家好！](#)
- [彭剑锋：AI算得快，人心走得远，未来最稀缺的是心力人才！](#)
- [自动驾驶贴上一副“退热贴”！](#)
- [老虎解散一个团队](#)
- [一场弥合分歧、扩大共识的上合峰会](#)
- [美元因降息押注而走软，黄金飙升至历史新高](#)
- [苹果看上的公司，靠量子“邪修”给模型“瘦身”](#)
- [引领新家族式设计奥迪ConceptC概念车发布](#)
- [马斯克投资的飞行汽车在机场试运营，无外露螺旋桨，水平飞行可达177公里，214万元一辆，只能乘坐两人](#)
- [韩国人不爱去东南亚了？中国成出境游新宠](#)

上一篇 [准备就绪、整装待发空中护旗梯队将以崭新队形飞过天安门上空](#)

下一篇 [董璇再婚引发全网热议，中年女性困境成流量密码](#)

## 文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。