

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

- -
[字母哥轮休！希腊男篮被轰18-0爆冷输波黑遭首败努尔基奇18+10](#)
[20260415 05:22:51](#)
- -
[董璇再婚引发全网热议，中年女性困境成流量密码](#)
[20260415 05:22:51](#)
- -
[苹果AI团队持续“失血”：首席机器人研究员被Meta挖走，模型团队已出走十人](#)
[20260415 05:22:51](#)

-
- - [木子美归来:文字基础，“那些男人”就不基础](#)

[20260415 05:22:51](#)

- - [雀巢、好时、百事、通用磨坊将逐步取消人工色素，中国食企如何接招？](#)

[20260415 05:22:51](#)

热门文章

- - [有我无敌歼-20S、歼-35A等隐形战机震撼亮相！](#)

[20260415 05:22:51](#)

- - [外卖大战打了3个月，一家少赚100亿](#)

[20260415 05:22:51](#)

- - [12年屡败屡战，八马茶业泡不开上市这壶茶？](#)

[20260415 05:22:51](#)

- -

[8家创业板企业上半年研发费用已超过10亿元，投资扩产意愿同步恢复](#)

[20260415 05:22:51](#)

随机推荐

•

—

[核导弹第一方队：维护国家主权、捍卫民族尊严的战略“王牌”](#)

[20260415 05:22:51](#)

•

—

[盛大阅兵，就在今天！](#)

[20260415 05:22:51](#)

•

—

[李斌靠这个男人撑腰，蔚来8月销量超越理想](#)

[20260415 05:22:51](#)

•

—

[轻医美上瘾后，一个中产女孩的生活面临失控](#)

[20260415 05:22:51](#)

•

—

[“救赎之队”入选名人堂！回顾科比与詹姆斯如何重塑美国篮球辉煌](#)

[20260415 05:22:51](#)

昨日官方更新最新行业动态,药监局要求中成药删除_尚不明确_,规范药品说明书标注

, 20260415 05:22:51 蔡艳卉 504

本周跨学科研究机构发布新成果,iCAR:不堆参数不追风口,坚持做年轻人的“特色车”,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。家电延保服务专线,长期保障支持

近日检测中心传出核心指标,昨日官方更新最新行业动态,药监局要求中成药删除_尚不明确_,规范药品说明书标注,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:客服中心多渠道接入,响应迅速

刚刚决策小组公开重大调整,今日监管部门公开新政策变化,药监局要求中成药删除_尚不明确_,规范药品说明书标注,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:专业维修团队,客服热线一键联系

在线维修进度查询:本周行业报告披露政策新动向,药监局要求中成药删除_尚不明确_,规范药品说明书标注

国家药监局近日发布公告,要求所有中成药生产企业全面修订药品说明书,删除不良反应、禁忌、注意事项等项目中“尚不明确”的模糊表述,2026年底前全部完成整改。公告明确,企业必须基于药理研究、临床观察、不良反应监测等数据,如实补充相关安全信息,不得隐瞒或简化。对暂无充分数据的品种,药监局将分类指导、分步推进,督促企业开展补充研究。此举旨在解决中成药说明书信息缺失、用药指引不清晰等长期问题,保障公众用药安全有效。同时,药监局加强中药上市后监测,建立健全不良反应快速报告和风险预警机制,推动中药从“经验用药”向“科学用药”转型。行业人士表示,规范说明书将倒逼企业加大研发投入,提升中药质量控制水平,促进中医药标准化、现代化、国际化发展。

汽势 Auto-First | 撒马尔 车企堆科技、讲参数,已经哄不好这届年轻人了,对于年轻用户来说,选车早已不是从参数表里挑答案。这辆车必须是“六边形战士”:足够个性,是一辆真正有特色、不可复制的车;足够有设计感,拒绝千人一面的重复;足够有情绪价值,能给自己提供一个交通工具属性之外的功能;足够好开,既要轻松穿梭于城市通勤的城市巷道,又要征服假日游玩的泥泞道路。8月29日开幕的成都车展,不少年轻用户穿梭其中。从进门的16号展馆开始,一路前行,品牌百花齐放、车型花样繁多,直到走到5号馆的iCAR的展台,很多人会瞬间眼前一亮。展台热闹非凡、来往人群熙熙攘攘,核心位置陈列的,正是此次车展备受瞩目的V23赛博版。这款车不仅是中国首款纯电赛博风格SUV,更堪称承载着高阶科技、未来构想与反叛精神的文化符号。其以未来战甲为设计灵感,将个性、趣味与品质融合得恰到好处,独特的Y字形拉花、“银翼杀手”车漆配色以及同级别唯一“幻境白”内饰设计风格,为车辆赋予了极高的情绪价值。更关键的是,此次首次公开实车亮相的V23赛博版,是与超境汽车联袂开发的成果,它并非东拼西凑改装件,而是从设计之初就遵循一体化开发逻辑的量产共创产品。这种专业的合作模式,彻底打消了用户对改装车的品质、维保及合法性顾虑,让用户无需再为改装后的车辆是否合法合规而费心,能够毫无负担地拥有这款未来赛博风座驾。正如iCAR品牌事业部总经理苏峻博士所言,“复制平庸的产品,iCAR

将失去存在的意义。我们的愿景就是要成为特色新能源车全球第一品牌，iCAR 希望让每个人都有机会得到一辆真正属于自己的、有个性的特色车，V23 就是年轻人的情绪盲盒。"在汽势 Auto-First 看来，推出 V23 赛博版这样一款极致个性化的产品，其底气正来源于 iCAR V23 在市场上的巨大成功。销量就是答案近两年，新能源市场增速迅猛，渗透率不断提升，乘联分会发文预测，8 月新能源车销量预计破 110 万，渗透率冲高至 56.7%。与此同时，方盒子车型因其造型风格和实用性更受市场青睐，成为新能源 SUV 市场里火热的细分品类。销量数据显示，iCAR V23 自上市以来，凭借 "硬派复古 × 科技赛博" 的独特美学设计与卓越的产品力，迅速引爆市场，2025 年 1-7 月累计销量达 34,840 台，一举夺得新能源方盒子 SUV 销量冠军，强势登顶新能源方盒子细分市场销量冠军，品牌全网粉丝量已突破 500 万。凭借独特的产品风格属性和高能改装玩法，iCAR 收获了许多热爱改装与自驾游出行的用户群体，其中女性占比超 45%，改装率超 80%，而高达 35% 的转介绍率，更成为 iCAR 口碑驱动增长的有力证明。在这背后，是当大多数品牌仍在堆砌续航里程、比拼屏幕数量、追逐智驾热点时，iCAR 选择了一条与众不同的路径，正因如此，在当今高度同质化的新能源汽车市场里，iCAR 才显得格外醒目。本质上是 iCAR "只做特色车" 的坚守，为新能源汽车市场提供了另一种可能。换句话说，当大多数品牌还在追逐风口的路上，iCAR 已经证明：真正的风口，从不在于追逐，而在于创造。iCAR "只做特色车" 换个角度理解，"之前的销量只是铺垫，真正的故事才刚刚开始。" 刚刚结束的这个暑假，也许你独自一人出游，也许拖家带口，但有一点共识是，一个地方在地理坐标或者美食上留在你脑海中或者味蕾里的记忆，一定因为它是独特的、独一无二的、独家的。好比成都，这是一个来了便不容易忘记的城市，相比很多千篇一律的古城，成都的宽窄巷子里，无论是宽巷子还是窄巷子，川剧变脸、茶楼、兔头、钵钵鸡、大熊猫手办，无疑提供的都是独一无二的体验，全国只此一家，以 "特色" 立足，绝非雷同小商品的又一次重复和搬运。iCAR 品牌诞生于新能源汽车市场群雄争霸的时代，却选择了一条截然不同的道路。它不参与传统参数的军备竞赛，而是聚焦于 "特色" 这一核心价值，瞄准年轻用户对个性与价值的双重需求。iCAR 的这份选择，如同在中国市场落地生根的 MINI、Smart、吉姆尼等小众品牌与车型，它们不追大流、只做特色，同样能在市场中找到自己的立足之地，让特色化与规模化兼得。在 15 万元价位区间，消费者很难找到同时具备独特设计和强悍性能的纯电产品，iCAR 正好填补了这一空白。iCAR 的核心用户是 20-45 岁泛年轻用户，这群人富有活力和潜力，改装率超 80%。他们追求个性更爱改装、想户外又不想将就，有消费能力但拒绝溢价。而 V23 的产品性能，恰恰精准匹配了他们的每一个需求点。消费者也不再满足于 "只是一辆电动车"，而是希望找到符合自己个性和生活方式的产品。在汽势 Auto-First 看来，iCAR 不只是卖车，更是在推广一种新的消费理念——价值理性主义。消费者不必为品牌溢价过度支付，而是为真正的产品价值买单。iCAR 的【敢】底气来自哪？iCAR 并非又一个盲目追风的新势力，而是依托巨头资源、手握清晰战略的 "新物种"。换句话说，iCAR 到底能否实现 "特色新能源车全球第一品牌" 呢，得看看底气来自哪。一方面，iCAR 的底气来自于奇瑞集团的全力支持。"无上限投入" 的承诺让 iCAR 能够大胆探索，不必为短期利润妥协。依托大奇瑞技术平台，融合 iCAR 特色技术储备的成果，是集团赋能下实现技术越级的最佳证明。奇瑞 28 年的造车经验和技術积累，为 iCAR 提供了品质背书和供应链支持。这是新势力品牌难以企及的优势，让 iCAR 能够既保持创新锐度，又确保产品可靠性。另一方面，智米创业团队的互联网基因，为 iCAR 注入了精准的用户洞察和快速响应市场变化的迭代能力，精准踩中年轻用户的痛点，不仅让 iCAR 避开了新能源市场的同质化内卷，更让产品始终紧扣用户的真实诉求。这也成为 iCAR 快速积累用户好感，构建口碑护城河的关键。最后，源自于未来工厂的品质保障。基于汽车未来制造标准打造且已投产的 iCAR 超级智慧工厂，集成 5G、AI 等 80 余项数字技术实现全流程自动化生产，具备超级品质（0 缺陷）、超级工艺（艺术级质感）、超级定制（C2F 柔性生产）及超级环保（太阳能供电、废水回收）等核心优势，将为 iCAR 高品质基因提供坚实保障，确保每一台车都能稳定、可靠地交付到用户手上。汽势观：iCAR 的启示 iCAR 的模式为行业提供了重要启示：新能源汽车竞争不应只是参数的竞争，更应该是价值和特

色的竞争。中国新能源汽车市场已经足够庞大，能够容纳多种商业模式和创新路径。iCAR的"特色路线"证明，除了跟随主流，品牌完全可以开创自己的赛道。对于消费者而言，iCAR的出现意味着更多元的选择和更理性的价值。消费者不必在个性、性能和价格之间艰难妥协。

标签 [社交媒体](#)

相关文章

- [广东全运男篮阵容强大锁定全运会冠军？网友：打得过辽宁和四川吗](#)
- [这就是最帅天团！](#)
- [台湾省人民钟爱日系车：销量榜前十日系车独占八席](#)
- [老虎解散一个团队](#)
- [米哈游起诉腾讯？知情人士：米哈游和腾讯之间无直接诉讼案件为法律流程需要](#)
- [以激光方案替代人工和除草剂，农业机器人企业蔚蓝引擎获司南导航天使投资](#)
- [字母哥轮休！希腊男篮被轰18-0爆冷输波黑遭首败努尔基奇18+10](#)
- [方媛晒孕期营养餐，吃的好少，都快生了才长了10斤，体重还没过百](#)
- [曾直播中称“钓鱼岛是中国的”，NHK前中国籍员工被判赔约54万元](#)
- [“对钱没概念”有多可怕？小心别掉进消费陷阱里了](#)
- [巨石强森久违露面，暴瘦55斤引热议，网友调侃：巨石变鹅卵石](#)
- [第一批复制粘贴照来了！阅兵前最新训练现场](#)
- [仁爱礁持枪冲突，与菲军搏斗的中国海警视角曝光！自古边军多勇武](#)
- [字母哥轮休！希腊男篮被轰18-0爆冷输波黑遭首败努尔基奇18+10](#)

上一篇 [成龙和山本未来重逢！曾合作电影《我是谁》](#)

下一篇 [媒体人：张镇麟转会费是赵睿两倍离队更多是为家庭考量](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。