

- 
- [网站首页](#)
  - [营销策略](#)
  - [市场调查](#)
  - [社交媒体](#)
  - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

## 最新文章

- 

-

[写在九三阅兵前一晚：80年后再追问，日本忘了什么？中国为何铭记？](#)

[20260409 09:52:53](#)

- 

-

[幸福，就是做热爱的事，爱想爱的人](#)

[20260409 09:52:53](#)

- 

-

[3种颜色的观礼服务包，里面装了啥？](#)

[20260409 09:52:53](#)

---

- 

- 

[9月4日开播！视后再扛大旗，终于有和《人世间》一较高下的年代剧了](#)

[20260409 09:52:53](#)

- 

- 

[女星王子文现身北京买新能源汽车，一条棕色短裤尽显大长腿，气质高冷酷帅](#)

[20260409 09:52:53](#)

## 热门文章

- 

- 

[李嘉欣罕晒夫妻合影，她似乎永远定格在了30岁，不愧是香江第一美](#)

[20260409 09:52:53](#)

- 

- 

[曼城官宣34岁前队长自由身离队：回归1年后再分手签土超豪门2年](#)

[20260409 09:52:53](#)

- 

- 

[付出终于迎来回报，NBA四大流量球星！不曾想哈登成为赢家](#)

[20260409 09:52:53](#)

- 

-

---

[胡塞高层刚开始会议，头顶飞来10枚导弹，直接被以军“一锅端”](#)

[20260409 09:52:53](#)

## 随机推荐

•

-

[入门定位大众全新纯电SUV将于9月7日亮相](#)

[20260409 09:52:53](#)

•

-

[康师傅能否打破方便面市场天花板？](#)

[20260409 09:52:53](#)

•

-

[印尼现在安全吗？](#)

[20260409 09:52:53](#)

•

-

[1年涨五倍，被苹果看上的“模型瘦身”公司靠谱吗？](#)

[20260409 09:52:53](#)

•

-

[我们这代人，正在“被失业”](#)

[20260409 09:52:53](#)

# 今日行业协会发布行业动态,乡村快递进村工程全覆盖,打通农产品出村进城通道

, 20260409 09:52:53 吴志行 316

今日官方渠道公布新政策,时代少年团粉丝,想要占领我家阳台,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。全国标准化热线,统一维修服务标准

本周数据平台本月相关部门通报重要进展,今日监管部门发布最新通报,乡村快递进村工程全覆盖,打通农产品出村进城通道,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:专业售后团队,客服热线随时待命

刚刚应急团队公布处置方案,本季度顶尖研究机构联合发布新成果,乡村快递进村工程全覆盖,打通农产品出村进城通道,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:全国统一安装标准,规范操作流程

本周数据平台本月业内人士公开最新动态:今日行业协会传达最新研究报告,乡村快递进村工程全覆盖,打通农产品出村进城通道

2026年我国"乡村快递进村"工程实现全国行政村全覆盖,农村物流配送体系全面完善。邮政、快递企业联合搭建县乡村三级物流网络,整合供销、商超资源,设立村级快递服务站68万个,配备专用配送车辆超15万台,实现"村村通快递、日日有配送"。工程重点打通农产品上行通道,助力生鲜、特色农产品快速销往城市,快递时效提升50%,物流成本降低30%。同时开展农村电商培训,培育乡村快递员、带货主播,带动农民就业增收。今年一季度,农村快递业务量突破80亿件,农产品寄递量同比增长45%。快递进村工程破解农村物流难题,激活乡村消费市场,推动城乡要素双向流动,为乡村振兴注入强劲动力。

作者|笛愉昕作为一名8月21日开始在上海出差的纯路人,我和时代少年团的"恩怨"始于午夜12点的一个炸鸡腿。"有个什么团正在开演唱会,外卖爆单做不完了。"彭浦一炸老板严守排单规矩,真诚地劝退到店的我,"你要吃,得至少等一个小时。"老板讲不灵清的就是TFBoys的师弟——时代少年团(以下简称"时团"),两个团体同属时代峰峻公司。按照番位,7位成员分别是马嘉祺、丁程鑫、宋亚轩、刘耀文、张真源、严浩翔和贺峻霖。作为目前国内最受欢迎的养成系少年偶像团体,他们于8月20日至24日连开4场"加冠礼"演唱会,引来近30万粉丝席卷上海滩,距我4公里的上海体育场正是热度最高的漩涡中心。时代少年团饥肠辘辘的我想起,机场和地铁安检时不少痛包上都装饰着"祺""鑫""轩"等不织布挂牌、徽章和棉花娃娃;酒店随处可见依照应援色精心搭配的小姑娘,前台和房间内放置了"预防针"告示,提醒入住的未成年人如实提供父母联系方式、遵守相关规定不要聚集应援;而我隔壁的咖啡馆已被蓝色绣球(时团团花)占领,粉丝在花墙前轮流拍照,每人限时3分钟。上海体育场周边部分酒店和住宅物业告示与其他明星演唱会相比,时团巡演最大的特殊之处在于粉丝的年龄构成,80%的观众低于25岁,未成年人占比超1/4且多为女孩,上海为此高规格部署严阵以待,现场设置了两个家长等候区和多处临时女厕。但周密的管制也引发了部分粉丝及市民各自的不满,包括"时团粉丝攻打上海""魔童大战魔都"等热梗在内,种种迹象都显示,我已经被时团粉丝包围了。01"魔童闹海",上海的海对"唱区房"居民Nina而言,早在8月18

日时团彩排开始时，她和邻居们就开启了连续一周晚高峰封路的“劫难”。上海体育场于1997年10月正式启用，固定座位数约5.6万个，但加上临时座位最多可容纳约8万人，是上海承载观众最多的演唱会举办场所，又紧邻上海核心商圈徐家汇，繁华便利，Taylor Swift、周杰伦、五月天等巨星来上海举办大型巡演的首选都是这个老牌场地。Nina是2003年就搬进对面小区的“老上海”，尽管22年来见证无数海内外大牌演出，这次史无前例的盛况还是让她感叹“涨了见识”。Nina从楼上可以看到等待排队入场的粉丝们/受访者供图她住在16楼，可以清晰地看到体育场内动向，因为时常在社交媒体分享演唱会动态，有时团粉丝开始私信她。起初她对时团并不了解，是一名希望从她这里购买彩排音频的粉丝向她科普了时团的“大势”。对方只要自担（自己喜欢的偶像）的部分，开价30元一条，再剪辑发布透露给想要尝鲜的粉丝。18、19日傍晚都有数百位粉丝顶着30多度的高温在小区门口或站或坐，朝偶像的方向张望，小区内平日500元上下的桔子酒店房间价格也飙升至1200元。“我还第一次遇到要买我家阳台的，是个妈妈替没买到票的女儿问能不能到我家来听，她说已经把周边的中介都问了一遍了。”Nina告诉我，早先周杰伦等当红人气歌手演出时，便有头脑活络的中介声称晚上带客户看房，实则方便粉丝混入小区观演。物业很快有了经验，要求演唱会期间一律禁止看房，没想到粉丝能坚持不懈地直接找到业主。Nina从楼上看到粉丝的散场情况/受访者供图至此，粉丝同居民们交流得还算友好，但20日首场演出前，状况急转直下。Nina家门口的天钥桥路是通往高架的必经之路，为了给入场留出充足的动线，用铁板封掉两条车道，“路上都是回不了家的车”。业主群也逐渐沸腾，有邻居吐槽即便加价也叫不到网约车，外卖平台显示“交通管制原因不可配送”，老人要去附近的瑞金医院配药，公交车也绕行。客流量最大的路口，民警和安保人员用“开关式”过马路的方式引导通行/图源：新民晚报部分时团粉丝也因“门票核验和安检力度将远严于以往任何场次”心生委屈。虽然主办方早已明确知会包括错票在内的票、证、人不符的情况一律禁止入场，成员们也录制视频提醒禁止携带三脚架、LED灯牌等，但仍有个别粉丝强行进场或设法带入违禁物品。网络上开始出现“造谣式维权”，要求“上海退出一线城市”。有评论称现场粉丝“失联26个，抢救2个，跳海2个，去世3个”，但体育场距离海边有一个多小时车程；有寻人帖称，有粉丝散场后背着银色书包被一辆沪C棕色保姆车拖走，而按照交通规定沪C牌照车辆全年禁止进入上海市区；检查严格被指性骚扰，甚至有粉丝说有人被逼跳江，实际在场负责人身检查的安检员全为女性，网友追问得到的回复是“跳松江（上海的一个区）”。8月28日，上海徐汇警方经查证后表示，编造谣言的人在演唱会期间根本没有来过上海，都只是在家中上网浏览到有关演唱会信息后为蹭热度、博流量，凭空杜撰谣言发布在微信群群，目前已将造谣者一一抓获并依法给予行政处罚。粉圈汹涌的情绪使得上海一度变成了“下陆”，Nina觉得不忿，而且在她的审美里，偶像团体并非实力派，“并不是每次被迫听的都是演唱会水平，气虚口胡，楼上音乐老师又要听不下去了，可以证明是真唱。”她不理解粉丝的狂热追逐究竟是为了什么。02“欢迎赴宴”如果要追求唱功，我自有人选。“8月23日下午4点，正在应援咖啡馆排队打卡的准高二团粉小黄告诉我，她追时团比较佛系，相比部分“事业粉”在每场舞台后仔细复盘哥哥们动作是否整齐、高音有无退步，她更在意偶像和粉丝双向陪伴成长所带来的情绪价值，以及同好形成的社群，“我觉得时团是在帮我筛选我的同类”。小黄表示，她们当中很多人都提前一两个月准备设计物料，不仅有基础的小卡、贴纸、明信片、海报、发夹，还有nfc芯片识别放音乐的黑胶唱片和小CD。有一名16岁的粉丝依照团粉“爆米花”的设定和每个成员的风格学做香薰蜡烛，光是采购8款大牌香氛原料就花了近3000元。大家都穿着漂亮的小裙子，三两成群很快熟络起来，彼此交换自制周边。粉丝互换物料从海口来上海的粉丝海岛也说“本来看线下就是奔着同担（喜欢同一个偶像的）来的”。这次演唱会被大家津津乐道的开场slogan是“欢迎赴宴”，看过多次线下的她这次手握山顶票，“从一开始就没打算看清他们在台上的样子”。没了对宴会主人的执念，反而是身旁一同“上桌吃饭”的粉丝更让她感觉亲密，她替3个到不了上海的朋友背来了物料，开着群视频融入了这个线下集市。而另一边的“战斗粉”则一大早就在体育场门口“厉兵秣马”，只待下午3点整验票第一时间向场内冲刺。我5点钟赶到体育场时，各家后援会抢占看台栏杆的战役早已结束。抢栏杆的目的是悬挂长灯牌，“给偶像点亮一句话”，形成连贯的色块增长气势。官方拍摄的演唱会全场大合照中，

各色灯牌醒目，尤其栏杆位悬挂的长灯牌十分抢眼时团共有7个成员，以对每个成员是否喜欢为标准粗略排列组合，粉丝内部就有127种不同阵营，唯粉占据主流，那么紫海、红海、黄海等等究竟哪个更“权威”？没人希望自家落下风，况且标志性的灯牌还能让粉丝在全场大合照里更轻松地确认自己的存在。小芙是一名马嘉祺唯粉，她向我展示了后援团最早在下午3点3分就用紫色扎带占据16台2层栏杆的确认视频，视频中捏着手机和冰凉贴跑过5道安检关卡的女孩边播报战况边大口喘息，这种占位应援已经在各家粉圈形成了一套通行的流程，并有高度组织化的分工。后援团发布栏杆站位确认视频后援会往往会提前划分出各家强攻区和主攻区，粉丝会在线上积极换票以便和同担壮大阵型。演出前，后援会负责人会提前招募栏杆组、运输组、背包组、守位组等，审核组长和组员的超话等级，分别负责轻装抢位，分拆灯牌、电池、支架等藏好入场，运送其他行李物资，人肉守护位置防被抢夺。为了避免后续纠纷，栏杆组会按“时间+位置”的固定格式录制视频在社交媒体扩散以宣示主权。在排队逐步靠近预检口的路上，我看到有小女孩停下来调整大腿上绑支架和电池的胶带。小芙告诉我，她在群聊里看到有粉丝从下午3点辗转等到5点多，被查到就谎称回去寄存再换一个口，一共安检了7次才混进去。“买灯牌要花钱，藏灯牌要提心吊胆，架灯牌又累又热，以前我也因为灯牌支架的问题和保安吵过架，我当时到底是真的快乐吗？”小芙这次没有带灯牌，感到轻松的同时又有些遗憾，“时代峰峻不做人，一边说不让带灯牌，一边又在官方纪录片里面拍各种灯牌。”仿佛遵守约定不带任何发光应援物的粉丝，反而会在灯牌大战里跟自担一起吃亏。官方拍摄的灯牌出现在纪录片中为作弥补，小芙割破了单肩包的内衬，准备把后援会定制的“魔改棒”塞到包底藏进去。与其他歌手常用的中控灯海相同，时团本也有官方应援棒，但其在切换颜色时唯独缺了马嘉祺的应援色紫色。粉丝对这种“不公”耿耿于怀，后援会随即“独家发明”了一款中控魔改棒，亮度极高的紫色是唯一的颜色，手柄上还有文字显示屏可以接收到负责人发来的消息，成为马嘉祺粉丝在场内独有的通讯设备。小芙有点享受这种为了捍卫偶像而面对共同“敌人”的参与感，“敌人”时而是公司，时而是对家，在过检不顺的时刻，甚至也可能是眼前的工作人员，而粉丝在小圈子的堡垒里用自己的话语和工具“攻坚克难”，构成了一部分追时团的热情来源。要维系这份热情，除了花心思更要花钱。官方应援棒定价168元，新版中控魔改棒一支也要47.7元，灯牌更是超百元，后援会还推出了199元和214元的演唱会套餐供粉丝选择。时代少年团官方应援棒比起线下周边，更多的官方限定、生日纪念周边等需要在官方fanclub充值一年298元的高级会员才有资格购买，并有着复杂的限购规则。演唱会票价更是大头，在想看人数622.7万的竞争里原价买到480到1880元的18万张票，难度可想而知。下午7点整，演出开始后，仍有粉丝源源不断赶赴现场——她们中有相当一部分没有抢到票，但也从外地入沪，选择坐在体育馆门口看演唱会官方直播，甚至有人计划在场外“连看4天”。虽然直播有10分钟延时，但场内实时传出尖叫和灯光变化，附近还有粉丝挥舞着大旗和灯牌为各自的cp吵架，火热的气氛也算“值回路费”。03家长们眼中的演唱会为未成年粉丝买单的人，往往是他们的家长。散场前，家长等候区、场馆门口和地铁站的人流熙熙攘攘，我从未在如此多的家长手机屏幕上见到空前统一的陌生橘色对话框页面，直到一位从郑州来的妈妈告诉我这是小天才电话手表的App。小天才电话手表家长端App可以实时查看孩子定位并收发信息为了等女儿钱宝出来，她手上提满了奶茶、蝴蝶酥和各色小零食，“马上15岁开学上初三，明年中考了，我想着支持一次一起抢，没想到真抢到了21号和23号的（原价票），我说这是上天愿意让咱们来，那就来吧”。

钱宝妈最初是怕女儿追时团耽误学习，才主动提出“妈妈帮你追星”：“有什么动态我告诉你，要什么周边妈妈给你买，你就别操这个心了。”一名等待的家长应女儿要求拍下演唱会场外视角这种“追星外包”的模式运转得非常成功，女儿是团粉，妈妈看久了也入坑喜欢上了严浩翔，于是21日女儿在场外等妈妈，23日一早她就带女儿去做了约好的妆容和发型。爸爸也支持母女俩观演：“她爸是个女儿奴，妞说啥是啥，他觉得我们80后那时候没有条件，就把这种爱全部都放在孩子身上了。”一位家长在预检口帮女儿整理物品不少家长把适度支持看演唱会作为激励孩子学习的手段。一位高二女生的家长表示成绩和追星强挂钩：“演唱会（限制在）每年一次，周边每年5到8次，单次价格不超300，不能到达痴迷的程度，成绩下降就不会满

标签 [社交媒体](#)

## 相关文章

- [“零售之王”招商银行，上半年日赚超4亿](#)
- [西部黄金：目前公司关注到黄金市场热度较高，黄金采选和冶炼是本公司主营业务之一](#)
- [他们坚持了十四年](#)
- [林永健揭开秦海璐相貌平平，却资源不断的真相](#)
- [谷歌重大胜利！法院裁决不必出售Chrome浏览器，但将被禁止签独家合约](#)
- [30亿，浙江首支省级低空经济基金来了](#)
- [母胎单身的年轻人：30岁，初吻还在](#)
- [除了Pro，华尔街预计iPhone17“不涨价”，最薄iPhone17Air是核心看点](#)
- [套现700万美元后，他立即“叛逃”，盗走马斯克大模型公司整个代码库，马斯克紧急申请“职业封杀令”](#)
- [石破茂表态“无意留任”，他真不想当首相了？](#)
- [台积电在美股盘前交易中跌超3%，此前一度急跌近8%](#)
- [日本首相石破茂就此前自民党在参议院选举中失利道歉](#)
- [谁在加仓中国资产](#)
- [两座沿海城市“组队”，打造“北方样板”](#)

上一篇 [开学在即，小学语文教师的“能量重启”指南](#)

下一篇 [中信建投：1H25上市银行营收增速由负转正，继续看好高股息策略](#)

## 文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。