

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

- -
[比王传福“更狠”，她是比亚迪“最重要的女人”](#)
[20260411 20:14:10](#)
- -
[习近平以注目礼向党旗、国旗、军旗庄严致敬](#)
[20260411 20:14:10](#)
- -
[俄称一昼夜击落338架乌无人机](#)
[20260411 20:14:10](#)

-
- - [丢不起人？英乙队淘汰曼联后被发现违规红魔有权上诉但选择放弃](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [欧洲杯最新夺冠赔率：德国排名第一超塞尔维亚土耳其飙升至第三](#)

[20260411 20:14:10](#)

热门文章

- - [“零售之王”招商银行，上半年日赚超4亿](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [除了Pro，华尔街预计iPhone17“不涨价”，最薄iPhone17Air是核心看点](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [生育三孩购房单套最高补贴20万元，湖南一地放大招](#)

[20260411 20:14:10](#)

- -

[前火箭掘金锋线的能力已经大幅下滑了，希腊队真是青黄不接了？](#)

[20260411 20:14:10](#)

随机推荐

- - [一位摩的司机之死，点燃印尼全国抗议风暴，印尼总统作出最新回应](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [兵地共建蔬菜交易市场，双方共同出资，一起带动职工群众增收。](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [俞敏洪深度演讲：人生最高的境界，来去自由](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [华盛昌：“DeepSense深度感测大模型”备案通过](#)

[20260411 20:14:10](#)

- - [网红甲亢哥在美国被捕，被曝是剧本，保镖现身扮演“警察”](#)

[20260411 20:14:10](#)

本月研究机构发布全新成果,我国首部_生态环境法典_推进立法,构建全域生态保护体系

, 20260411 20:14:10 吴雯君 722

刚刚国家相关部门发布最新通告,上汽“八连涨”背后,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。智能配件管理系统,自动匹配型号

近日监测部门传出异常警报,最新官方渠道发布研究成果,我国首部_生态环境法典_推进立法,构建全域生态保护体系,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:智能维修管理平台,自动分配服务订单

刚刚决策部门公开重大调整,本周国家机构发布新动态,我国首部_生态环境法典_推进立法,构建全域生态保护体系,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:客服中心多渠道接入,响应迅速

本周数据平台近期数据平台透露新政策:本周研究机构发布权威信息,我国首部_生态环境法典_推进立法,构建全域生态保护体系

全国人大常委会法工委近日通报,我国首部“生态环境法典”编纂工作已进入二审阶段,立法进程稳步加快。这部法典将系统整合现行30多部生态环保领域法律法规,统一环境监管标准、执法尺度和法律责任,着力解决现行法律分散、衔接不畅、适用不一等问题。草案重点强化流域协同治理、碳排放管理、生物多样性保护、生态环境修复等内容,明确企业生态环保主体责任,完善环境公益诉讼制度和损害赔偿机制。同时,法典突出绿色发展理念,将碳达峰碳中和相关要求纳入法治框架,推动经济发展与生态保护协同推进。立法过程中,立法机关广泛征求社会各界、科研机构和地方意见,充分吸纳基层实践经验。法典出台后,将形成系统完备的生态环境法律体系,为美丽中国建设提供坚实法治保障,推动生态环境治理体系和治理能力现代化。

作者/莫莉编辑/黄大路设计/张萌成都车展的热度尚未退去,上汽集团“八连涨”的势头已持续领跑。这份亮眼表现,早就藏在半年报的量质双升里。2025年上半年,上汽集团交出了一份极具说服力的成绩单。半年报显示,公司整车批售205.3万辆,同比增长12.4%;整车零售220.7万辆,继续保持国内行业第一。其中,自主品牌销量达到130.4万辆,占比提升至63.5%;新能源车销量64.6万辆,同比增长40.2%。更引人注目的是利润的跃升。今年上半年,上汽实现合并营业收入2995.9亿元,同比增长5.2%;归母净利润60.2亿元,扣非归母净利润54.3亿元,扣非归母净利润同比大增432%。进入下半年,上汽的增长势头依然不减。7月单月销量33.8万辆,同比大增34.2%;刚刚发布的8月数据显示,整车销量达36.3万辆,同比增长41%,自主品牌、新能源车双双大涨五成,实现自年初以来的“八连涨”。在竞争激烈、增速放缓的中国车市,这样的表现无疑说明了一个事实:改革的红利,已经开始在上汽显现。这种“量质双升”的背后,不仅仅是几款爆款车型的短期拉动,而是组织体系、产品矩阵、技术路径全面调整之后的综合结果。从组织到产品,从国内到海外,上汽的改革正在形成合力,推动这家中国最大的车企重新定义增长的质量和节奏。利润飙升的“底层密码”如果说销量增长是最直观的指标,那么利润修复则是改革真正的底气。今年上半年,上汽的经营现金流净额同比大增85.9%,归母扣非净利润实现翻两翻增长。这

些财务指标的改善，很大程度上源于组织与经营的深层次改革。在过去的一年里，上汽对自主品牌乘用车与商用车业务实施了一体化管理，重塑了更灵活高效的运营体制。其中，乘用车板块引入类似华为的 IPD（集成产品开发流程）与 IPMS（集成产品营销体系）模式，对产品定义、成本管控等数十项业务流程进行了优化；打通整车开发全链路，全面推行敏捷开发流程，产品开发周期缩减到 18 个月。这意味着，上汽能够更快地捕捉市场需求，并把想法转化为量产车型。组织重塑提高了研发生产效率，以 8 月 5 日上市的全新 MG4 为例，该车型从概念设计到量产下线仅用了 14 个月，比传统流程缩短约 40%，这种高效响应能力背后，是研发、生产、供应链体系的深度协同。这些综合改革举措已在销售数据中有所体现：自主品牌销量稳步提升，带动利润修复和经营质量双双向好。商用车方面，上汽成立了新的董事会和执行管理委员会，推动大通与依维柯的双品牌融合，门店资源更为集中，销售与服务能力同步提升。这些举措使得商用车板块不仅改善了经营质量，也开始在新能源物流车、轻客等细分市场中跑出差异化优势。与此相伴的是渠道质量的提升。今年上半年，上汽配合国家“以旧换新”政策，结合地方政府的促消费举措，推出了置换补贴、购车礼包、售后权益等一揽子政策。终端零售的“优结构”效应逐步显现，渠道价格秩序得到改善，经销商的盈利质量也随之回暖。这种良性循环，使得上汽在销量增长的同时，也能维持利润的修复与提升。换句话说，组织效率与渠道质量的双修，正是上汽当前能够在激烈竞争中稳住基本盘的底层逻辑。高价值供给破局市场困局销量的持续增长离不开新品的拉动。今年上半年，上汽已陆续推出荣威纯电 D6、全新智己 L6、别克 GL8 陆尚、宝骏享境等多款新品，持续丰富产品供给，并进一步强化“长续航、智能操控、安全品质”等品牌标签，努力打造差异化竞争优势。在下半年，尚界 H5、全新 MG4、荣威 M7 DMH、智己 LS6/LS9、奥迪 E5 Sportback 等重量级车型陆续上市，这些车型覆盖轿车、SUV、MPV 等细分市场，形成了多元化产品矩阵，大大丰富了消费者选择。这些新车的共同特征是“高价值配置”。尚界 H5 作为上汽和华为强强联手打造的首款车型，已在成都车展正式亮相。作为鸿蒙智行旗下“五界”中首个面向 20 万级主流市场的产品，尚界 H5 具备了上汽和华为的强基因重组，既有上汽 70 年造车底蕴带来的品质与安全，又有华为鸿蒙智行智能出行解决方案，上市即搭载华为 ADS 4 智能辅助驾驶系统，可以说是下半年最值得期待的新车之一。已亮相的智己 LS6，首发便搭载“恒星超级增程”，采用行业最大“66kWh 800V 增程电池方案”，CLTC 纯电续航超 450 公里，更带来超 1500 公里全程顶级电车体验，同时兼具超高安全保障与低温畅行能力。荣威 M7 DMH 则通过同级最长 160 公里纯电续航和 2050 公里综合续航，重新定义了中大型新能源轿车的价值区间。……技术层面，上汽加速了多项关键创新的量产化，进入关键技术“快迭代”。

目前，上汽正积极推进第二代固态电池的研发和产品性能提升，并与 OPPO 合作完成“生态域”全新智能座舱开发。这两项技术已在全新 MG4 上实现量产装车，目前新车预售订单达 4.5 万台。“端到端”大模型已搭载在智己 L6 上实现量产，并持续推进迭代升级。可以说，从电池到智能座舱，从增程技术到辅助驾驶，上汽正通过快速迭代和技术下放，把原本属于高端车的功能加速带入主流市场。这种从“丰富供给”向“高价值供给”的转变，是上汽在复杂市场环境中的破题之道。面对行业竞争白热化和价格战风险，只有用技术确定性对冲市场不确定，才能在激烈的内卷中保持战略主动。全球化与生态协同，跑出“第二增长曲线”在国内市场稳住份额的同时，上汽也在海外与生态合作中开辟“第二增长曲线”。今年 1-8 月，上汽在海外累计销售 66.4 万辆，同比增长 2.3%。上汽 MG 前 8 个月在欧洲市场终端交付 20 万辆，同比增长 20%，成为欧洲市场销量最好的中国品牌。其中，在挪威，MG 品牌进入 7 月份汽车市场销量 TOP5；在西班牙，MG 品牌今年前 7 个月累计销量突破 2.9 万辆，同比大增 60%；在捷克，MG 品牌今年前 7 个月累计销量同比增长 24%。此外，智己汽车加快出海步伐，IM5、IM6 等产品先后登陆泰国、英国、澳大利亚等区域市场，持续提升上汽在海外市场的品牌形象和盈利能力。这些成绩凸显了上汽在海外市场的稳健布局。目前，上汽产品已销往全球 170 多个国家和地区，形成欧洲“30 万辆级”市场、美洲、中东、澳新、东盟等“5 万辆级”市场格局，海外累计销量突破 600 万辆。在合资品牌回稳的同时，自主品牌的全球化突围，正在为上汽构建新的增长空间。更值得注意的是，上汽在生态协同上的进展。与华为共创的首款车型尚界 H5 在 8 月 25 日开启预售，18 小时内订单突破 5 万台，显示出“上汽制造 + 华为智能”的组合拳正形成爆发力。与 OPPO 的合作，则让上汽在智能座舱和互联体验上走在前列。上汽还以“人 - 车 - 生活”为支点，满足全生态、满足全场。其中，基于上汽自研的银河全栈座舱 3.0，全面对接鸿蒙、安卓、IOS 三大手机系统，市场手机品牌覆盖率超过 90%。同时，通过与深度战略合作伙伴实现深度融合，拓展包括手机、手表、耳机、眼镜等海量生态场景，实现无缝衔接、完全同步、0

学习成本，做到 100% 的全车控制。通过海外扩张与产业生态合作，上汽正在拓展 " 内外双循环 " 的发展模式。这不仅是销量上的增长曲线，更是盈利结构和产业生态的再造。如果说组织优化、技术新品是上汽稳住基本盘的 " 内功 " ，那全球化布局与生态协同，便是其开拓增长新空间的 " 外功 " 。此外，在智能驾驶领域，在 2025

世界人工智能大会上，上汽智己汽车联合享道出行和上汽友道智途双双获颁上海市首批 L4 级自动驾驶示范运营牌照，上汽集团由此成为行业唯一一家在乘用车和商用车领域均获得 " 无驾驶人牌照 " 的企业。这意味着，上汽不仅在消费市场跑出了增长，还在未来出行服务领域提前布局了商业化场景。从销量与利润的修复，到新品与技术的迭代，再到海外市场与生态的拓展，上汽的 " 八连涨 " 并非偶然，而是一次深度改革逐步释放的必然结果。在行业层面，上汽的改革提供了国企车企如何通过组织重塑与研发再造提升效率的可复制样本，证明了 " 效率红利 " 是中国汽车下一阶段竞争的核心。《汽车商业评论》认为，提升核心技术供给和创新能力是行业发展的共识，上汽正是践行这一方向的典型。在市场层面，上汽丰富的产品矩阵和高规格配置满足了消费者多元需求，提升了国产品牌吸引力。在社会层面，上汽的改革不仅稳住了就业和供应链的韧性，还通过 L4 自动驾驶示范运营和新能源普及，提升了中国品牌在全球市场的形象与公共服务的品质。回望这八个月的连续增长，人们已经不再把上汽的成绩看作是一次 " 反弹 " ，而更像是一场 " 重生 " 。在这个产业加速洗牌的关键阶段，上汽的样本，或许正在为整个中国汽车行业写下新的答案。奇瑞，引领中国汽车驶向世界舞台中央汽车巨头集体 " 造假 " ，保时捷也入伙了独家 | 特殊时期的换岗，郭永锋掌舵一汽奥迪，李凤刚接管一汽富华李斌想穿越，李想差点哭，一汽高管：不是雷军我早开喷了！[点击阅读原文报名](#)

标签 [社交媒体](#)

相关文章

- [樊少皇也沦落到拍网大，票房惨不忍睹，时代想抛弃谁招呼都不会打](#)
- [全网怒骂！美网赛场大屏拍到巨富CEO硬抢小男孩冠军纪念帽，疑狡辩给娃“上一课”：人生就是先到先得！](#)
- [养电车比造电车难，特斯拉换电池22万，但车只值16万.....](#)
- [董璇嫁给了“扮猪吃老虎”的张维伊，是她人生最大的误判](#)
- [不要只用常胜将军，二线将军更要上场](#)
- [iPhone17这场仗，苹果要在抖音打](#)
- [8月新势力众生相零跑领跑“蔚小米”迈过3万辆门槛儿](#)
- [资治通鉴：领导选人用人，除了德行和才能，还有更重要的因素！](#)
- [iPhone17这场仗，苹果要在抖音打](#)
- [“救赎之队”入选名人堂！回顾科比与詹姆斯如何重塑美国篮球辉煌](#)
- [（两岸新发现）台湾青年探访重庆抗战遗址博物馆：渝见历史读懂不屈](#)
- [一针百万的抗癌药，上半年销售冰火两重天](#)
- [新势力周销量榜更新小米1.19万辆超鸿蒙智行跃居第二](#)
- [男子买5元树脂自行补牙，口腔如长出“烤年糕”，诊所回应：可能会导致牙齿全部脱落](#)

上一篇 [羽毛球单项世界排名更新国羽占据三项世界第一](#)

下一篇

[马杜罗：8艘美国军舰、1200枚导弹和1艘核潜艇正在“瞄准”委内瑞拉，绝不屈服于任何威胁，已有820万委内瑞拉人自愿加入民兵组织](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。