

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

-

-

[穿越经济周期的底层逻辑](#)

[20260417 03:43:39](#)

-

-

[570万总奖金！WTT澳门冠军赛赛程出炉：6天时间诞生两项冠军](#)

[20260417 03:43:39](#)

-

-

[中俄已就“西伯利亚力量”天然气管道项目达成协议？外交部回应](#)

[20260417 03:43:39](#)

-
- - [笑死人了，美国海军竟学俄军做法，“棚改”军舰亮相！](#)

[20260417 03:43:39](#)

- - [宝马牌电动两轮](#)

[20260417 03:43:39](#)

热门文章

- - [蚂蚁集团旗下公司等入股昕原半导体公司](#)

[20260417 03:43:39](#)

- - [特朗普政府关税“B计划”曝光，转折点出现了吗？](#)

[20260417 03:43:39](#)

- - [开学在即，小学语文教师的“能量重启”指南](#)

[20260417 03:43:39](#)

- -

[无人机克星，来了](#)

[20260417 03:43:39](#)

随机推荐

•

—

[穿越经济周期的底层逻辑](#)

[20260417 03:43:39](#)

•

—

[为什么吃海底捞前要先上个坡？](#)

[20260417 03:43:39](#)

•

—

[LG新能源将向梅赛德斯-奔驰及关联公司供应107GWh电池](#)

[20260417 03:43:39](#)

•

—

[宇树科技称四季度递交上市申请王兴兴：把上市当做高考](#)

[20260417 03:43:39](#)

•

—

[90后、00后吞下七成助眠药？](#)

[20260417 03:43:39](#)

本月行业报告传递新变化,有奖发票_试点投放奖金 18.5 亿元,超 2 亿人次参与促消费

, 20260417 03:43:39 马香薇 778

本月监管部门公开新成果,水变油已经满足不了机器人行业了,它还要生孩子?,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。家电问题一键呼叫,客服专员全程跟进

近日检测中心传出核心指标,本周科研机构发布科研新成果,有奖发票_试点投放奖金 18.5 亿元,超 2 亿人次参与促消费,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:智能化工单系统,自动派发维修任务

刚刚应急团队公布处置方案,本月高校研究机构发布新成果,有奖发票_试点投放奖金 18.5 亿元,超 2 亿人次参与促消费,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:数字化服务派单,精准对接维修需求

昨日官方渠道公开新变化:最新研究机构披露最新研究结果,有奖发票_试点投放奖金 18.5 亿元,超 2 亿人次参与促消费

国家税务总局最新通报显示,全国"有奖发票"试点工作成效显著,截至目前,15 个试点省份累计投放奖金 18.5 亿元,参与抽奖人次突破 2 亿,有效激发餐饮、零售、住宿等行业消费热情。有奖发票通过即开即奖、定期摇奖等方式,鼓励消费者主动索取发票,既维护消费者合法权益,也强化税收征管,堵塞征管漏洞。试点以来,相关行业开票量明显提升,税收秩序进一步规范。为提升参与便利度,税务部门优化线上兑奖流程,支持微信、支付宝等渠道一键领奖,中奖信息实时公示。据悉,下一步"有奖发票"试点将扩大至 20 个省份,增加奖金规模和中奖频次,推出更多惠民激励措施。业内认为,此举既能促进诚信纳税,又能有效释放消费潜力,对稳增长、惠民生具有积极作用。

文|道总有理这几天,前段时间沸沸扬扬的"机器人妈妈一年内问世"的消息被澄清。然而,整个机器人赛道还是出奇地热闹。2025 年夏天,两场科技盛会一起将这个行业的热度推至顶峰,数据显示,世界机器人大会现场 27.1 万人次涌入,5200 万人次观看直播,50 家整机厂商同台展示叠衣、分拣、格斗的"全能身手"。同期举办的世界人形机器人运动会上,280 支队伍角逐 26 个赛项,宇树机器人以 6 分 34 秒跑完 1500 米的视频刷爆网络。热闹背后,一组数据透着诡异的反差:截至 2025 年 7 月,国内人形机器人相关企业已达 834 家,2025 年上半年新注册量同比激增 180%。但港股已上市的两家机器人企业,优必选、越疆科技,直至 2024 年仍未实现盈利。同时期亏损的还有乐动机器人、卧安机器人,细数下来,2025 年递表的 12 家机器人企业中,有 10 家均亏损。一个值得思考的问题:现实世界真的需要那么多机器人吗?当然科技需求一直存在,但当资本、媒体与市场想象共同催生机器人为"超前需求"狂欢,行业就不得被远超技术能力与真实需求的预期所裹挟了。资本正在把机器人包装成未来"刚需"看起来,2025 年的机器人赛道,像是在复刻 2015 年互联网创业的"千团大战"。IT 桔子统计,2025 年前 3 个月,中国具身智能机器人投融资交易已达成 54 起,规模 60.46 亿元,融资企业数已经超过 2023 年全年。一级市场上,宇树科技以 120 亿元估值启动 IPO 辅导,智元机器人拟斥资 21.3

亿元控股上市公司上纬新材，"杭州六小龙"之一的云深处单轮融资近5

亿元，它石智航更是拿到美团领投的1.22亿美元天使+轮融资。可想而知，资本用真金白银投票，很快把整个行业的估值推向高位。据悉，当前机器人赛道里，第一梯队企业估值超70

亿元，第二梯队也达20亿-50亿元，其余热门公司的估值也大致能接近20亿。值得注意的是，资本在机器人行业不断渗透与扩张，逐渐把原本非必需的技术可能性，强行包装成所谓的"刚需"，事实上，有些机器人的诞生，并不一定是源于现实生活的发展需求，更多时候，是资本想要掌控行业话语权，先刻意放大特定场景下的焦虑感。比如，在短视频平台上被各大营销号疯狂渲染的代孕机器人。不可否认，随着不孕率的上升，生育困境确实已成为不容忽视的问题，对辅助生殖技术的真实需求正在持续增长。数据显示，我国试管婴儿服务市场规模由2016年189.1亿元增至2019年282亿元，并预计2025年市场规模将进一步扩大至487.6亿元。或许，正是看到辅助生殖市场的庞大潜力与生育焦虑背后的流量价值，资本试图将机器人概念强行嵌入这一需求场景，但残酷的现实是，支撑这一概念的核心技术远未成熟，据悉，所谓"人造子宫+机器人本体"

的组合，至今仍停留在科幻层面。从技术维度拆解的话，"机器人妈妈"的核心难点在于"人造子宫"，目前仅在动物实验中取得有限进展：2017年美国费城儿童医院的"EXTEND"系统让8

只早产羔羊体外存活4周，但这些羔羊已具备自主血液循环，无法支持胚胎着床。更关键的是，人类胚胎体外培养存在严格伦理限制，全球普遍遵循不得超过14天的规则（部分国家建议延长至28天），而人类胎儿需要10个月孕育，远超伦理红线。这意味着，"机器人代孕"

会在很长一段时间内不具备可行性。而"代孕机器人"

的提前渲染并非偶然。实际上，在整个机器人赛道中，资本刻意包装未来"刚需"的操作随处可见，它们往往以极具话题性的表演场景为切入点，用快速搭建的商业链条放大热度，比如机器人大赛，仅凭机器人对抗的新奇感便斩获全网数亿流量。据悉环梦科技旗下包括人形机器人、机器狗、机械臂等在内1000台的机器人，在北上广等城市做机器人巡展，一场巡展净利润能达到数十万元到数百万元，这还是在座率一半的情况下。资本借此迅速构建起一条成熟的商业赛道：从赛事门票、直播版权，到品牌赞助，甚至机器人足球比赛在模仿人类足球的"转会""青训"

体系。高工机器人产业研究所预计，到2030年中国人形机器人市场规模将达380亿元，销量从0.4万台激增至27.12万台，年复合增长率超过60%。当前，各大城市、企业、高校都在兴办机器人大赛。剥开热闹的商业外壳，这更像资本设下的局，用虚假繁荣撑起行业估值，用"刚需"假象吸引资源涌入，最终收割流量红利与投资回报，至于技术何时突破、真实需求何时满足，早已被抛在这场资本游戏之外。机器人"服务于人"的时代远未到来2025

年，人形机器人行业迎来了爆发式增长。根据预测，2025年全球人形机器人销量将突破1

万台，同比大幅增长125%。智能制造网梳理发现，2025年以来，我国人形机器人订单呈爆发式增长，除天太机器人外，智元机器人、优必选、均普智能、宇树科技等均获得人形机器人订单。7

月份，中国招标投标公共服务平台公示，优必选科技成功中标觅亿汽车价值9051.15

万元的机器人设备采购项目，刷新了全球人形机器人企业单笔中标金额的最高纪录。然而，大批量"需求"到底什么时候来？谁也说不准。尤其在现实生活中，这个赛道仍然存在巨大的供需错位。"

一财商学"调研显示，有购买和租赁人形机器人想法的占近七成，85.6%的消费者表示想让人形机器人帮忙家庭服务（做家务、搬东西、辅导孩子等）和养老服务（照顾老人、医疗护理等）。花旗银行预测显示，到2050年，家庭服务、医疗护理等C

端场景将爆发。但现实是，如今真正走进家庭的人形机器人寥寥无几。当前的订单繁荣，主要由B端工业场景和A端科研教育支撑。优必选今年计划交付的数百台机器人中，工业机器人占500

台。高校成为重要买家，同济大学花费825.66万元采购10台宇树H1-2机器人，国内超30

所高校都是宇树科技的客户。这些订单显然难以满足正常需求的期待，数据显示，超50%的"商业化"订单本质是公关展示和数据采集。追根究底，"非实用化"

的核心症结仍在于机器人技术不达标，无法支撑真实场景下的常态化使用。据悉，北京半程马拉松的20台陪跑机器人中，14台因关节过热或平衡问题中途退出，变成了人服务于机器人，"字母榜"

甚至直言机器人马拉松的完赛率仅30%。不可否认，市面上大多数机器人功能受限，有的基础版只能完成平移、招手等简单动作，离现实所需的复杂服务相去甚远。然而，在科技赛道中，相比于B端与A端，C端消费需求的反馈与拉动，往往才是科技产品从实验室走向"市场化"

的重要驱动力。机器人领域恰恰面临C端需求缺位，宇树科技的客户中，直接来自C

端的消费者少之又少。即便在电商平台，售价9.9万的宇树G1机器人标注已售800+，但实际评价多与

机器狗相关，人形机器人的真实消费寥寥无几，仅有的买家主要目的还是吸引流量，他们会在小红书、抖音等社交平台发布“宇树人形机器人的使用体会”“花xx万买了宇树”等笔记、视频。长远来看，若机器人领域始终无法打破“C端缺位”的僵局，可能影响整个人工智能相关技术向其他领域的渗透。据悉，由于工业需求过于旺盛，2024年，由工业界开发的重要模型占比超90%（2023年为60%），重要的AI大模型基本由产业界主导。同时，这一赛道也会难以复制AI手机、消费级无人机的市场化成功，毕竟，任何科技的终极价值，终究要回归“服务于人”，而现阶段，到底是人服务于机器人还是机器服务于人，一目了然。在服务于人的道路上，当下的机器人其实刚刚迈出第一步。过度的概念炒作，正在透支科技创新的可信度1984年，哈尔滨司机王洪成宣称发明“水变油”技术，声称在水中加入少量可燃添加剂就能让水成为廉价燃料，这一说法不仅登上各类媒体，还被吹捧为“继四大发明后的第五大发明”，直到1997年王洪成因诈骗被判刑，这场持续十余年的骗局才得以终告。三十多年后，科技圈似曾相识的戏码还在上演。在机器人代孕风波之前，幽默风趣的银行客服机器人“娇娇”（实则为真人扮演）、自主研发的红芯浏览器、“水变油”的水氢汽车、“华智冰”的山寨弹唱数不胜数……

似乎，科技圈以讹传讹的闹剧，从未缺席。而这些看似荒诞的表演游戏虽引人发笑，但从未偏离“吸金”的核心逻辑，这种资本聚集效应在历史上屡见不鲜，就像19世纪铁路狂潮和2000年互联网泡沫时期，巨额资金总会沿着概念炒作的路径疯狂涌入。尤其当资本急于寻找出口时，精心包装的概念远比扎实的技术更易获得青睐。以“机器人代孕”为例，CB Insights发布的报告显示，2024年，全球AI领域投融资事件总数达4505件，比上一年的4236件增加6.35%；融资总额达1004亿美元（约合人民币7283.5亿元），比上一年的559亿美元增长79.61%，占全球融资总额的69%。尽管资本看上去还在为AI疯狂，但实际上，有些市场的AI热度已较从前远远下降。比如我国，2024年，中国AI初创企业筹集的资金仅52亿美元，只占美国AI初创企业筹集资金763亿美元的7%。也许，对于某些AI企业而言，他们急需一个“代孕机器人”。另外，从社会认知层面上看，全球对人工智能的乐观情绪虽然整体呈上升趋势，但地区间的分歧严重，在中国（83%）、印度尼西亚（80%）和泰国（77%）等国，大多数民众认为人工智能产品和服务带来的好处多于危害。可是相比之下，在加拿大（40%）与荷兰（36%），乐观情绪远低于此。或许也正因如此，部分从业者才会剑走偏锋，试图用代孕这类超出技术边界、甚至违背伦理的“超前需求”制造话题，强行拉高社会对人工智能的期待。值得一提的是，谎言破裂的代价往往要由整个行业承担。曾估值300亿美元的Nikola公司，靠将卡车拖上山拍摄“自动驾驶”视频骗取投资，2020年借壳上市后，Nikola市值迅速翻倍至300亿美元，甚至超越福特汽车，吸引了通用汽车、博世等巨头投资，2025年破产清算，投资者损失超200亿美元。截至目前，AI领域同样暗藏危机，自ChatGPT发布至2024年7月，国内78612家新注册AI企业已消失，占同期新增总量的8.9%，近十年间“死亡名单”更扩大至35.3万家。2024年上半年，国内新注册AI企业超23.7万家，同时超8万家陷入倒闭或破产困境。从“水变油”到机器人代孕，科技谣言的套路从未改变。当资本不再耐心等待技术成熟，闹剧就会在资本狂欢中不断重生，这些戏码或许能在短期内推高行业热度，但更多时候，是在透支公众对科技的信任。到头来，留下的只会是一地破碎的期待。

标签[社交媒体](#)

相关文章

- [可灵AI角逐首尾帧生成战场](#)
- [欧洲杯最新夺冠赔率：德国排名第一超塞尔维亚土耳其飙升至第三](#)
- [中信证券：下半年煤炭行业供需格局或整体改善，煤价中枢较第二季度或有显著提升](#)
- [开卖599元外套，霸王茶姬要做“百货店”？](#)
- [中信证券：下半年煤炭行业供需格局或整体改善，煤价中枢较第二季度或有显著提升](#)
- [在箭头乱飞的《心动8》，我找到了爱情最好的答案](#)
- [照片里的新疆——从马背小学到冰上运动学校](#)
- [不足两年！一汽奥迪“换帅”，郭永锋接替李凤刚，能翻盘吗？](#)

-
- [员工流失率：高了是出血，低了是溃烂](#)
 - [以互联网为师，线下业态为何热衷搞“擦边”经济？](#)
 - [日本一波音客机因发动机故障返航](#)
 - [所有的卡点，都藏着你的恐惧](#)
 - [风流半世翩翩公子骤然离世，赌场名媛泪送亡夫.....](#)
 - [中国对俄罗斯免签，平台机票瞬时搜索量最高达到近4倍](#)

上一篇 [综艺毁人？被低估的李沁，给了多少“跨界演员”上了一课](#)

下一篇 [羽毛球单项世界排名更新国羽占据三项世界第一](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。